



Marketing &  
Estadística



# Termómetro Social m&e Segunda ola y nuevas medidas del gobierno Onda Nacional Julio 2021

Informe preparado por Marketing & Estadística

Julio 2021

El presente es un estudio de opinión pública financiado totalmente por Marketing & Estadística que corresponde a la onda de Julio 2021.

La encuesta se realiza on line en una multiplataforma de redes sociales y el universo analizado son usuarios de internet de toda la Argentina con edades entre 17 y 80 años.

Se utilizaron para el análisis 1.499 encuestas efectivas.

Bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple el error de la estimación es de +/- 2,5% , en un IC del 95%.

El trabajo de campo se llevó a cabo entre el 9 y 12 de julio 2021.

Se realizan una serie de ponderaciones a fin de ajustar la muestra a parámetros predefinidos, este algoritmo es exclusivo de Marketing & Estadística.

Informe confidencial, prohibida su reproducción y/o distribución sin autorización escrita de Marketing & Estadística SRL.

El informe se segmenta por las siguientes variables:

- Sexo
- Edad
- Nivel educativo
- Voto elecciones generales 2019
- Afinidad Política

Nota:

Generaciones / Edad:

- Generación Z + Millennials - Hasta 39 años
- Generación X - entre 40 y 59 años
- Baby Boomers - entre 60 y 75 años
- Generación Silenciosa - de 76 y más años

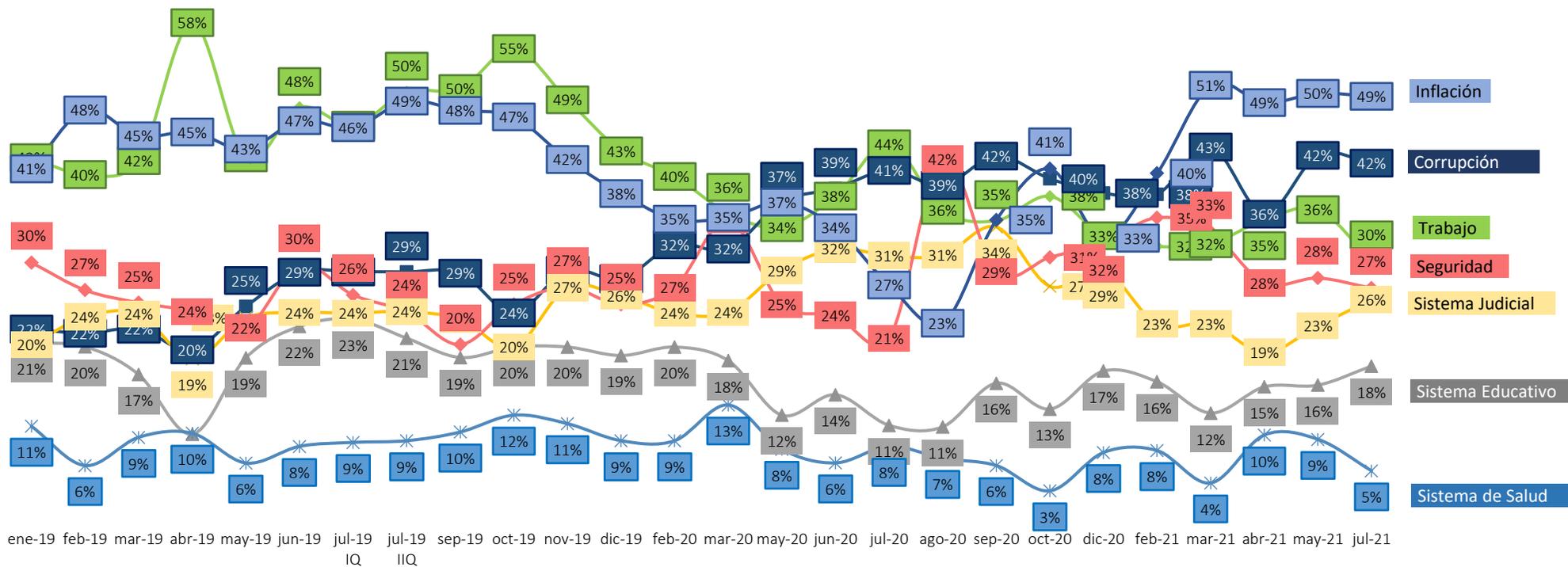
En la segmentación por generaciones los “Baby boomers” incluyen casos de la generación “Silenciosa”.

La segmentación por voto 2019 está solo concentrada en los votantes de Juntos por el Cambio y Frente de Todos, el resto se agrupa en “otros”

# Agenda, percepciones y expectativas

# ¿Cuáles son para vos los principales problemas de la Argentina?

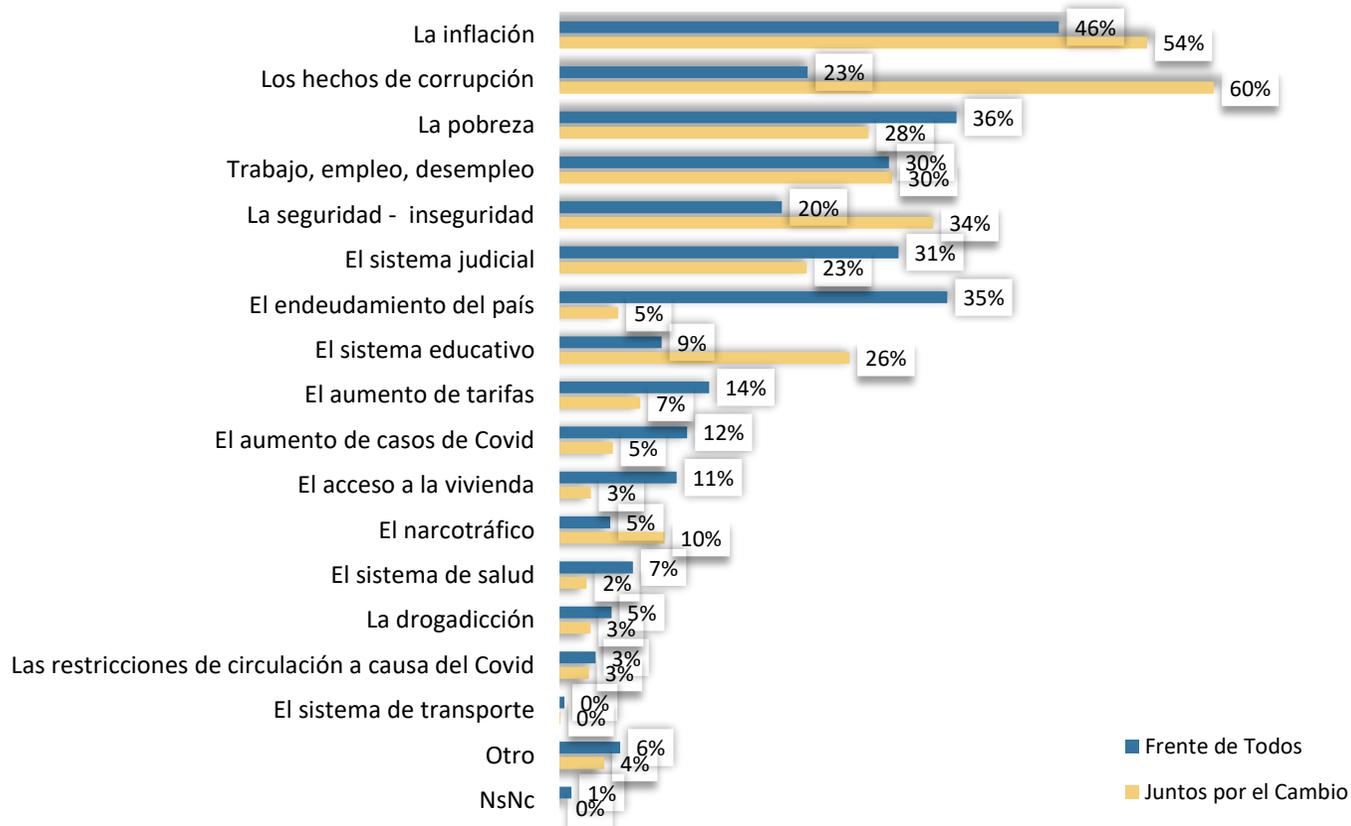
Serie de Tiempo



- ◆ Trabajo, empleo, desempleo
- ◆ Los hechos de corrupción
- ▲ El sistema educativo
- ✕ El sistema judicial
- ✕ El sistema de salud
- ◆ Seguridad, Inseguridad
- ◆ Inflación

# ¿Cuáles son para vos los principales problemas de la Argentina?

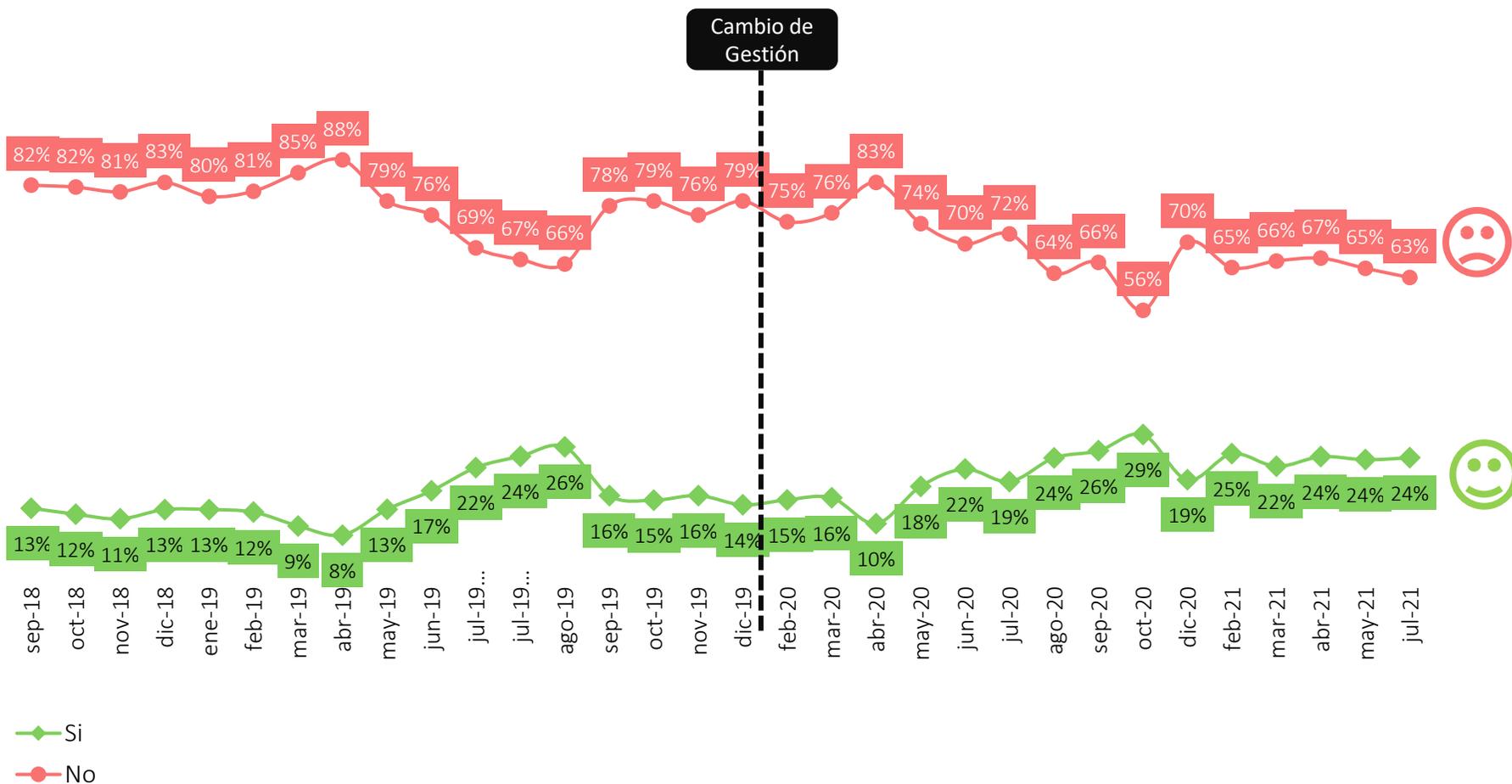
Base: Total muestra – Respuesta Múltiple – Promedio: 3



# Expectativas

¿Pensás que es un buen momento como para comprar un electrodoméstico tipo heladera, lavarropas?

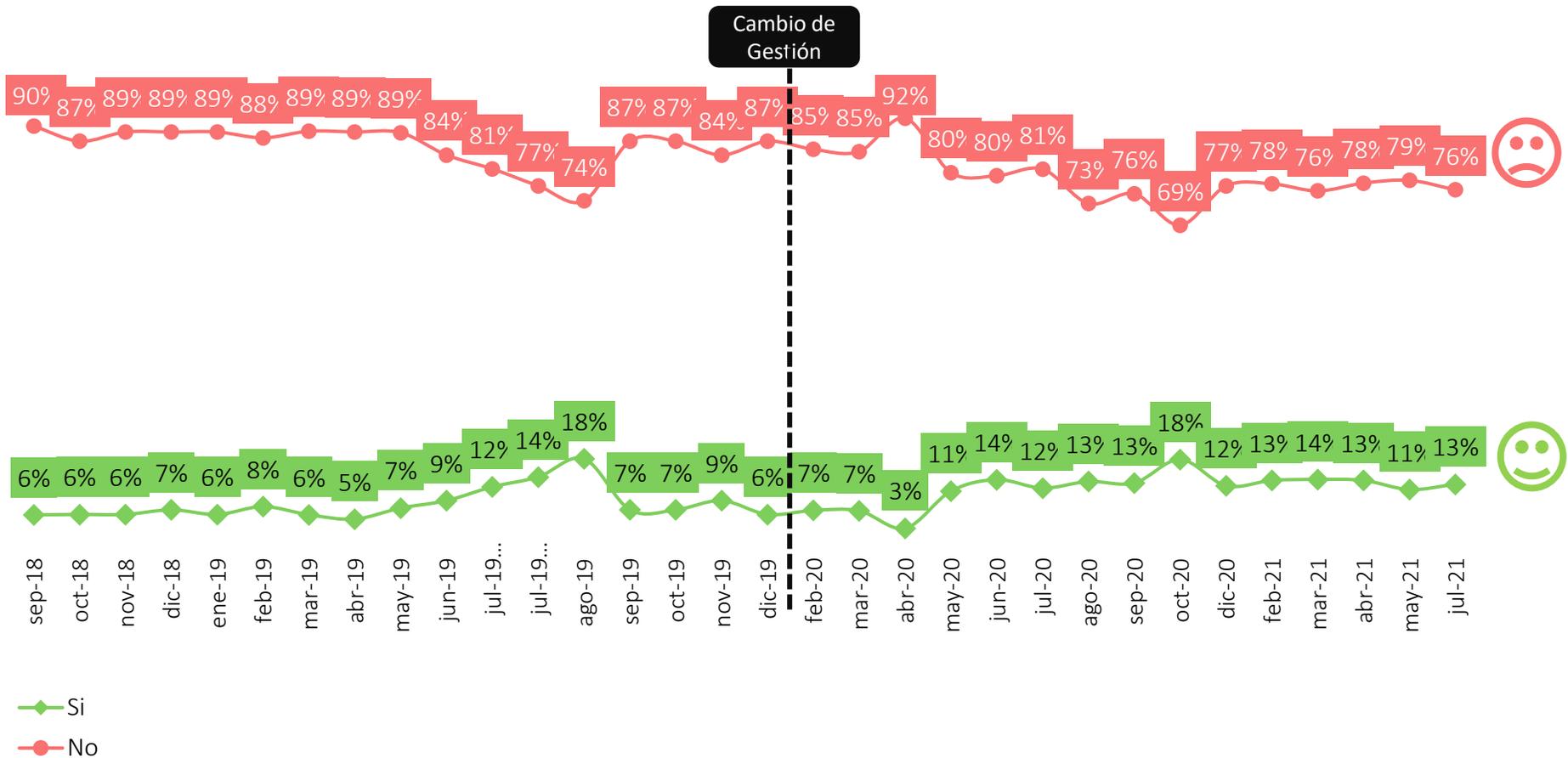
Serie de Tiempo



# Expectativas

¿Pensás que es un buen momento como para comprar o cambiar el auto?

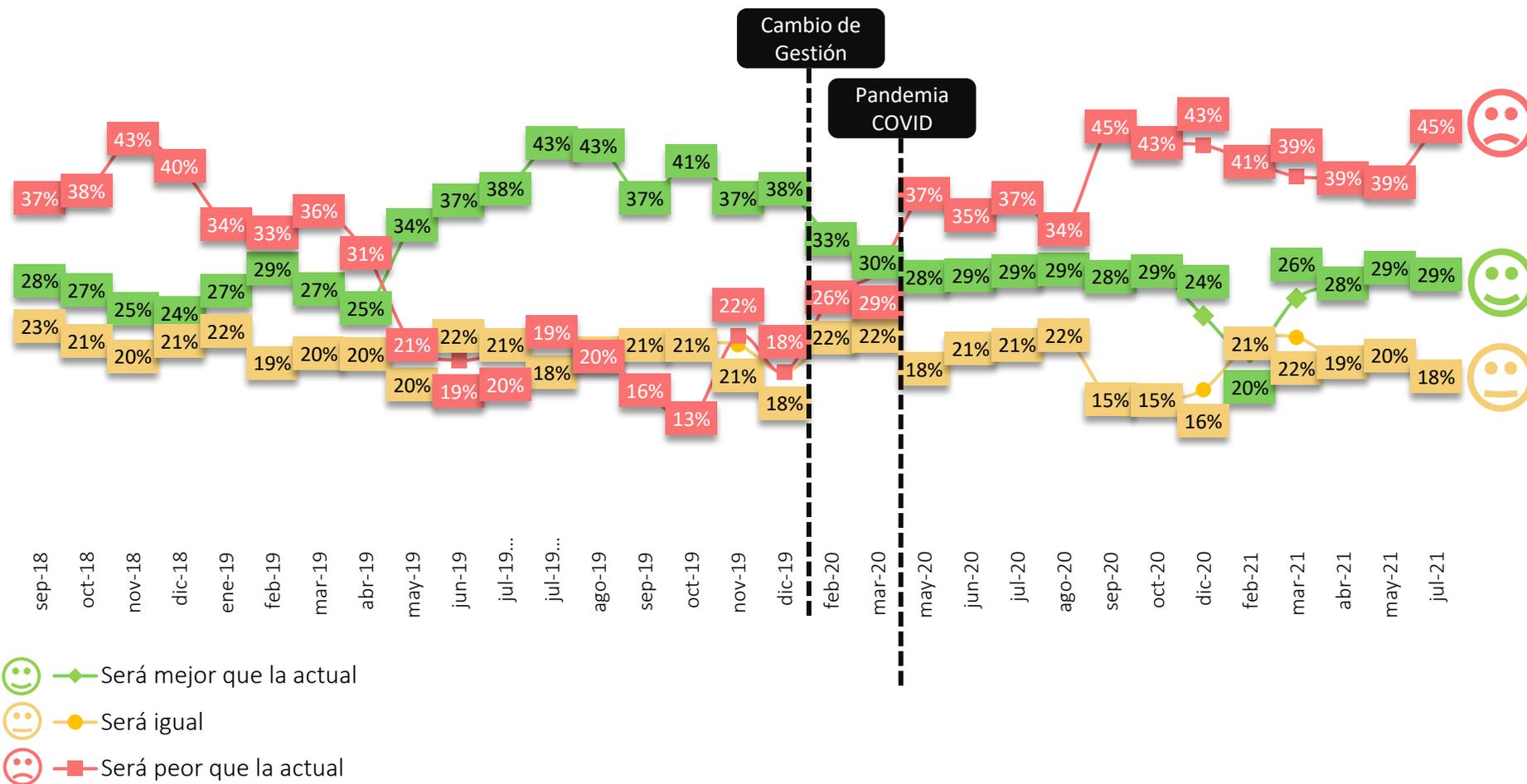
Serie de Tiempo



# Expectativas

¿Consideras que tu situación económica dentro de 2 años será mejor, igual o peor que tu situación actual?

Serie de Tiempo



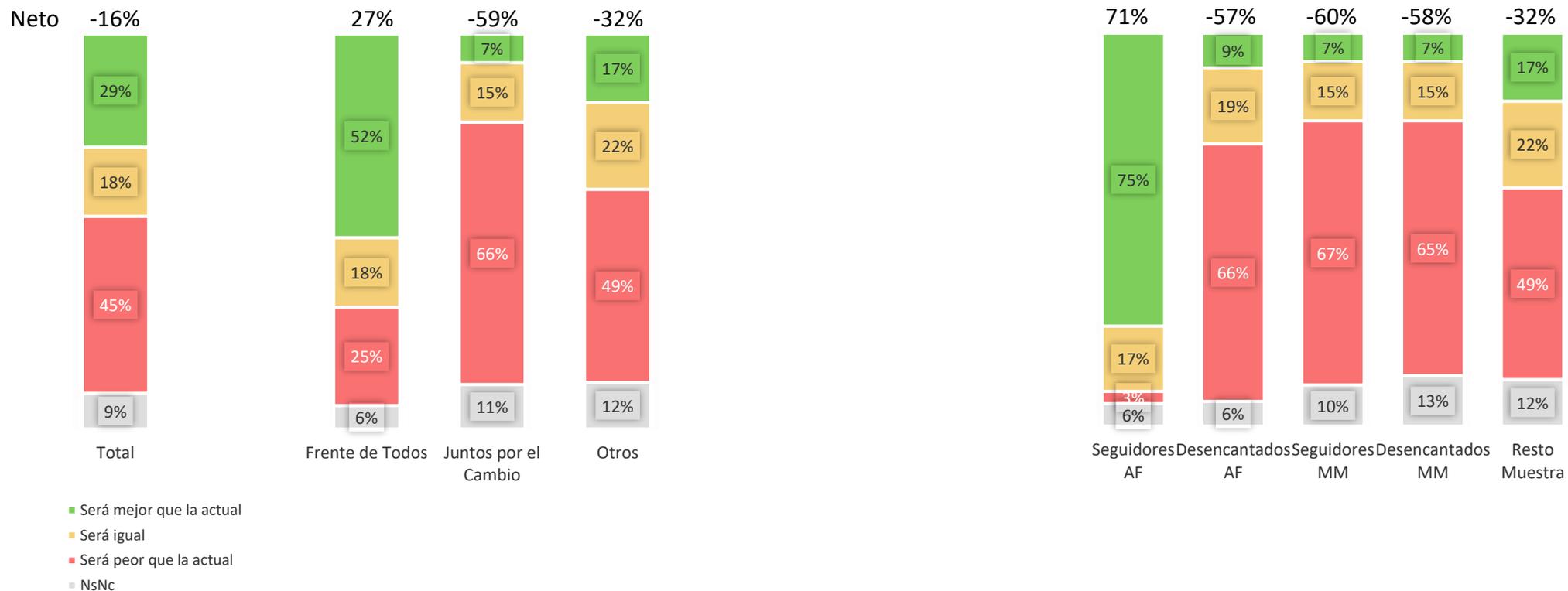
# Expectativas

¿Consideras que tu situación económica dentro de 2 años será mejor, igual o peor que tu situación actual?

Base: Total Muestra

Según voto Presidente

Según Afinidad

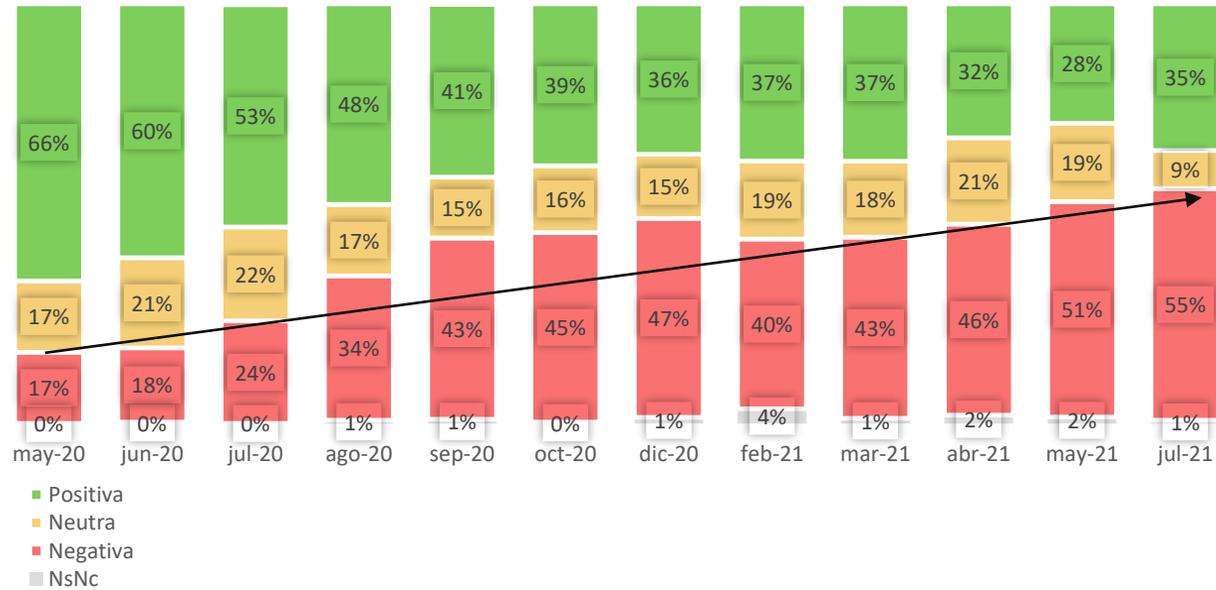


# Cuarentena

## Impacto en los hogares

## Evaluación de las medidas sanitarias tomadas por el Presidente Alberto Fernández para afrontar la Pandemia del Covid19

Serie de Tiempo

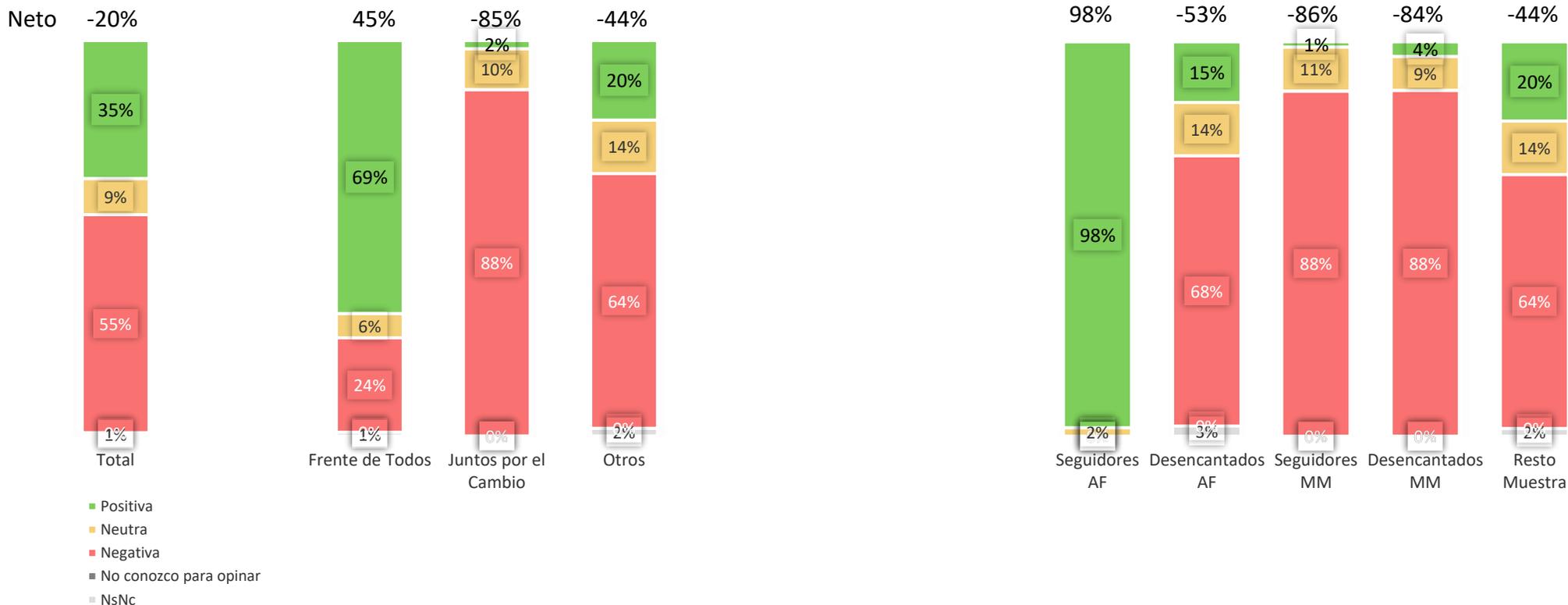


## Evaluación de las medidas sanitarias tomadas por el Presidente Alberto Fernández para afrontar la Pandemia del Covid19

Base: Total muestra

### Según voto Presidente

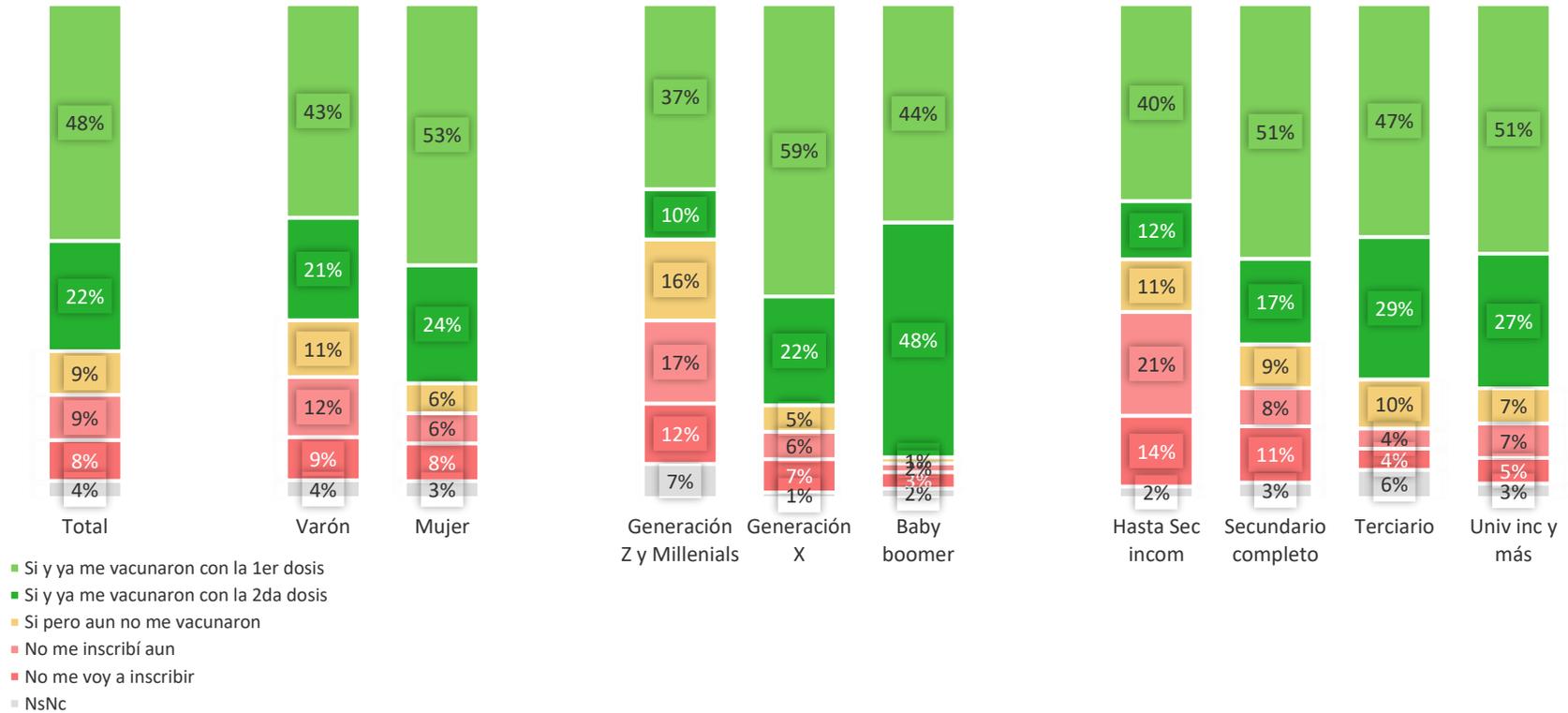
### Según Afinidad



# Covid-19

## ¿Te inscribiste en el Plan Nacional de Vacunación Covid-19?

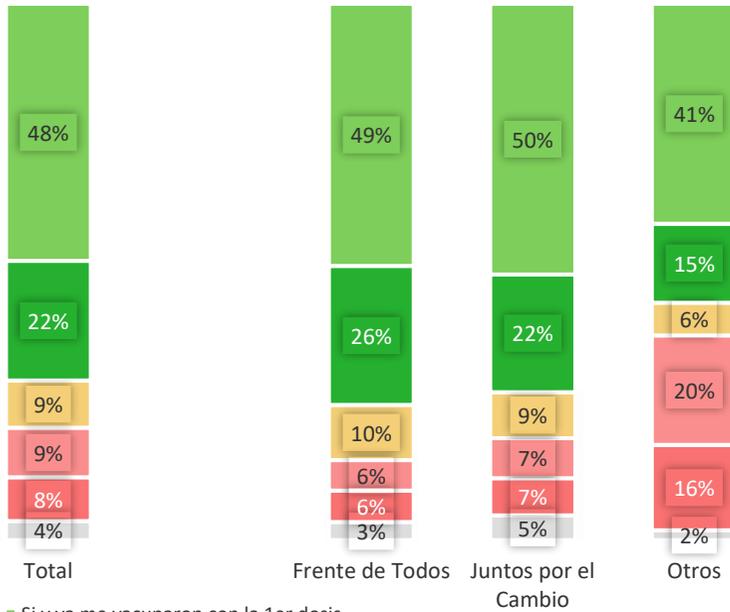
Base: Total muestra



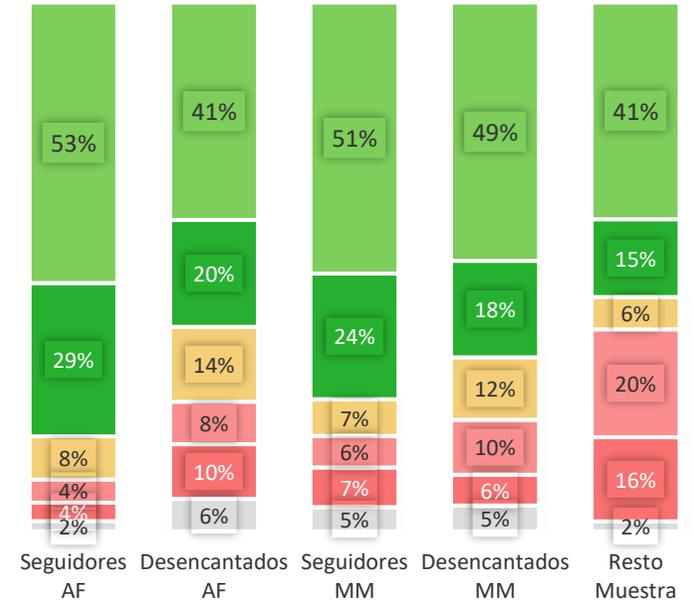
## ¿Te inscribiste en el Plan Nacional de Vacunación Covid-19?

Base: Total muestra

### Según voto Presidente



### Según Afinidad

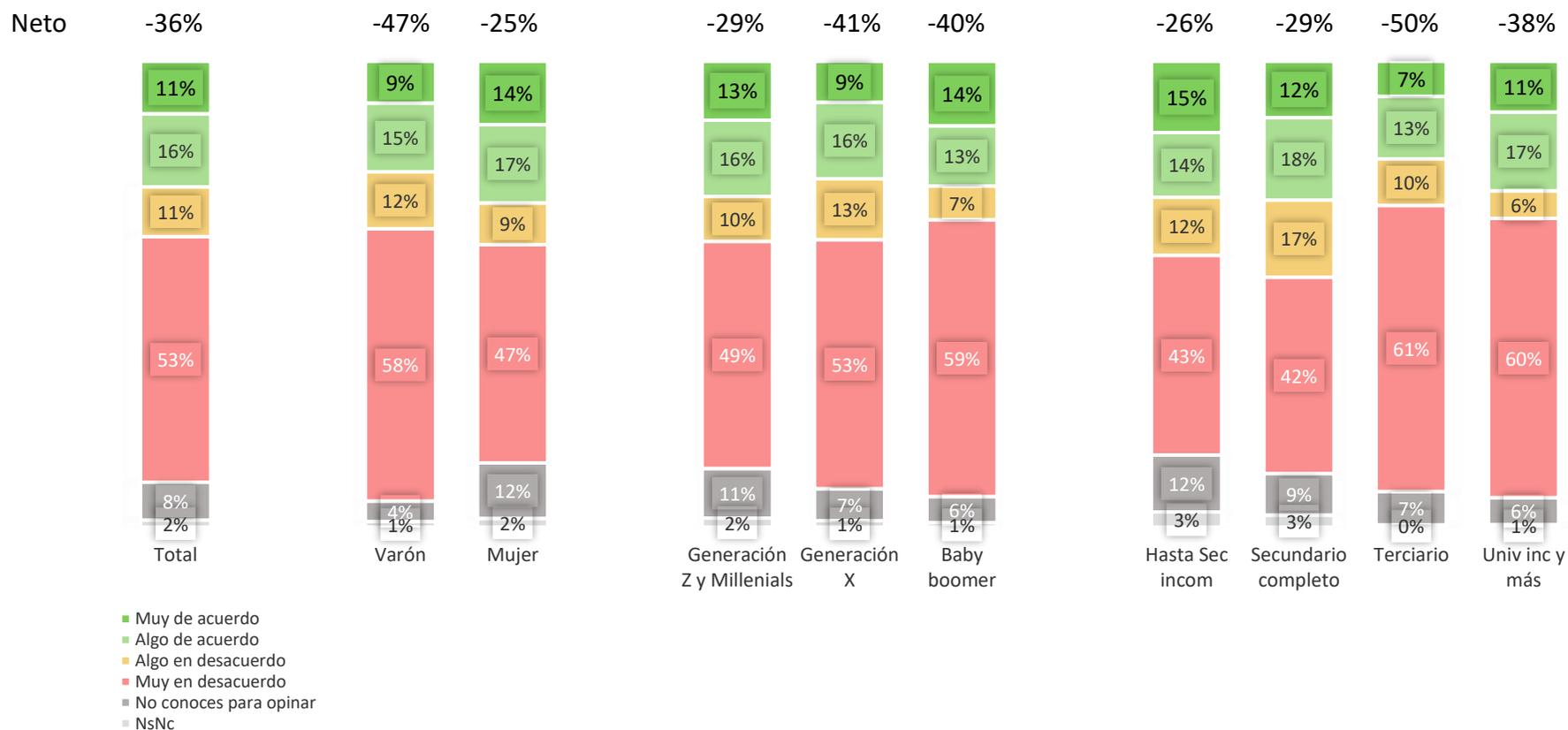


- Si y ya me vacunaron con la 1er dosis
- Si y ya me vacunaron con la 2da dosis
- Si pero aun no me vacunaron
- No me inscribí aun
- No me voy a inscribir
- NsNc

# Medidas del Gobierno

¿Cuál es tu nivel de acuerdo con el Decreto del Presidente Alberto Fernández que limita a los trabajadores el poder cambiar de Obra Social solo 1 vez al año y que los nuevos trabajadores deben permanecer 1 año en la Obra Social del sindicato?

Base: Total muestra



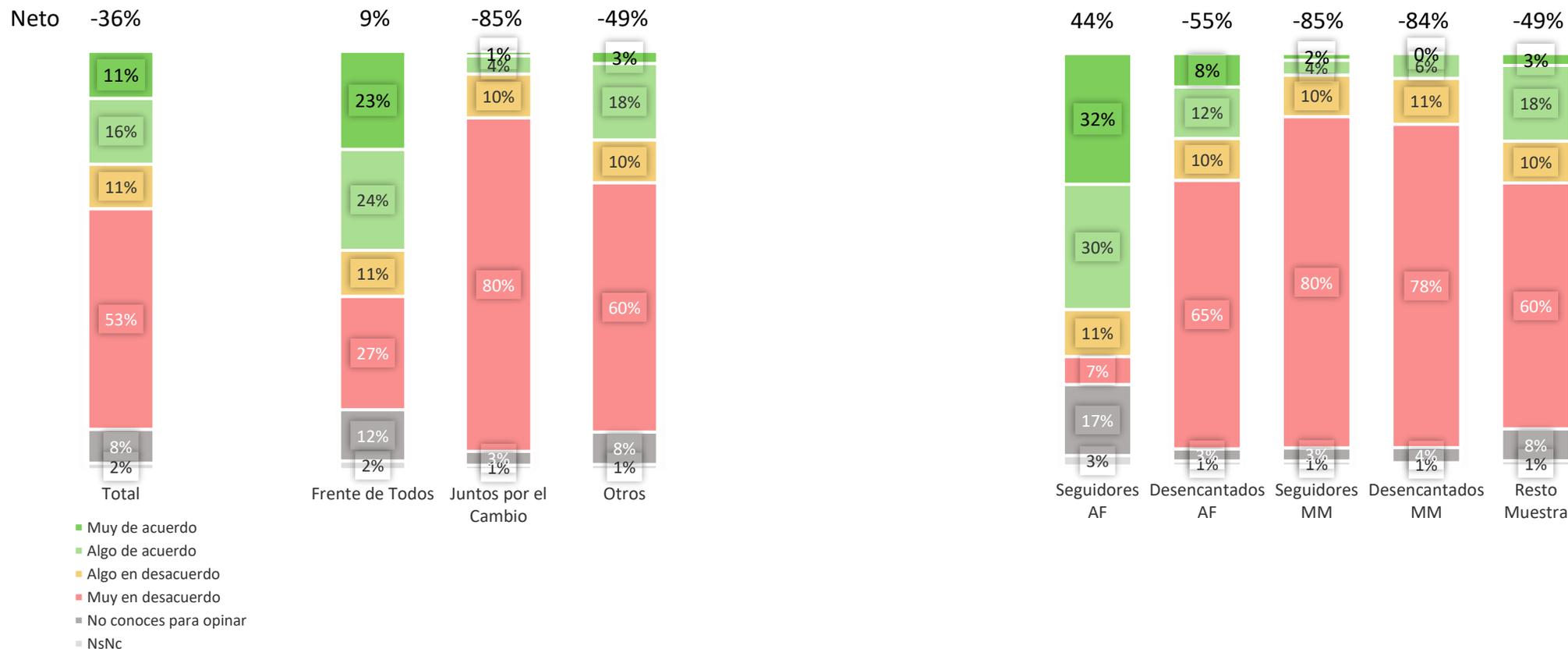
# Medidas del Gobierno

¿Cuál es tu nivel de acuerdo con el Decreto del Presidente Alberto Fernández que limita a los trabajadores el poder cambiar de Obra Social solo 1 vez al año y que los nuevos trabajadores deben permanecer 1 año en la Obra Social del sindicato?

Base: Total muestra

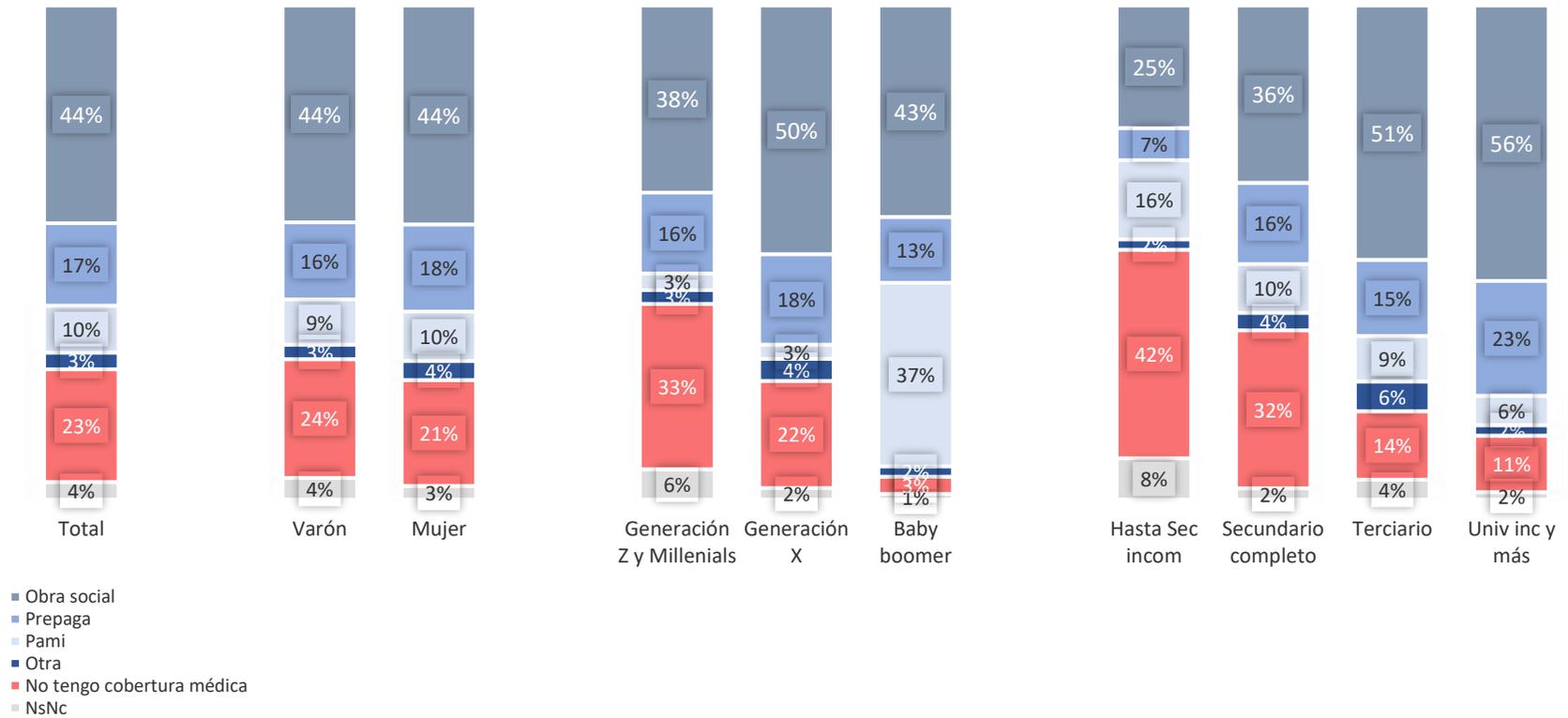
Según voto Presidente

Según Afinidad



# ¿Qué tipo de cobertura médica tenes?

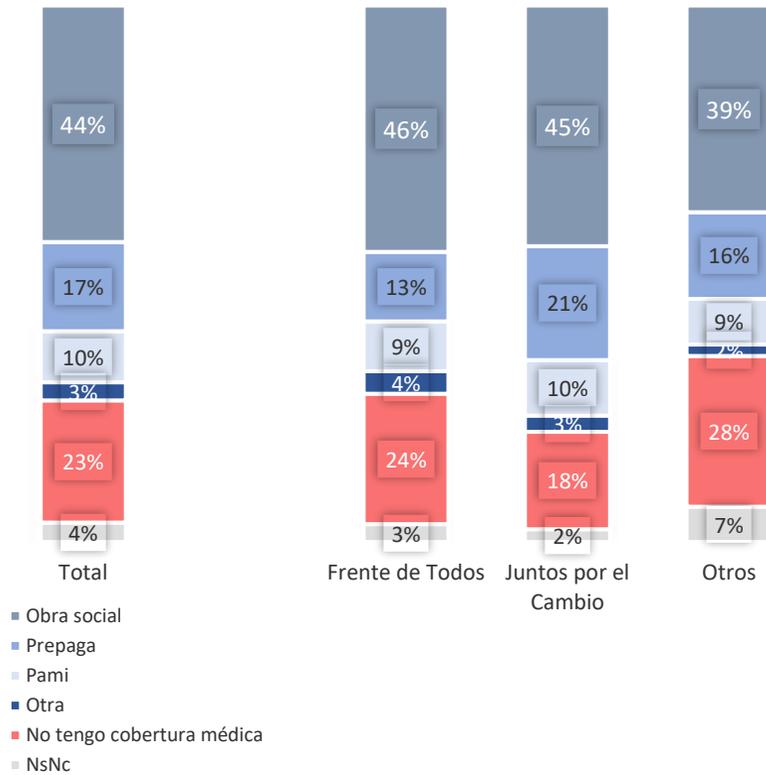
Base: Total muestra



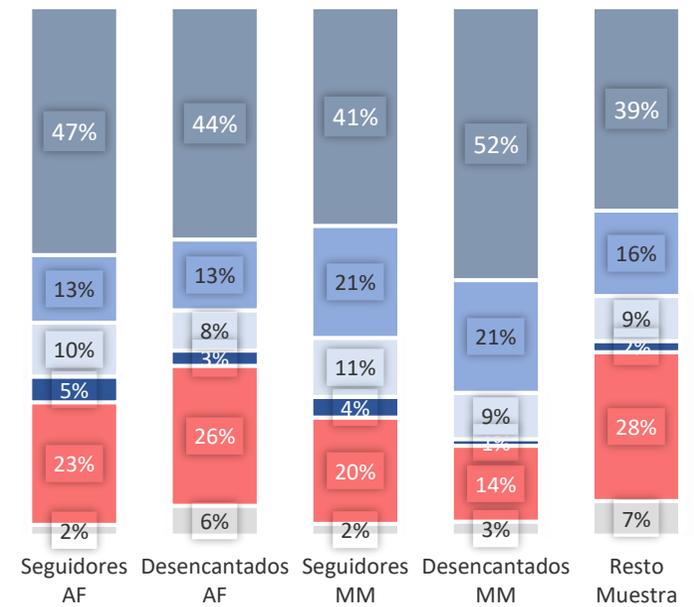
# ¿Qué tipo de cobertura médica tenes?

Base: Total muestra

## Según voto Presidente

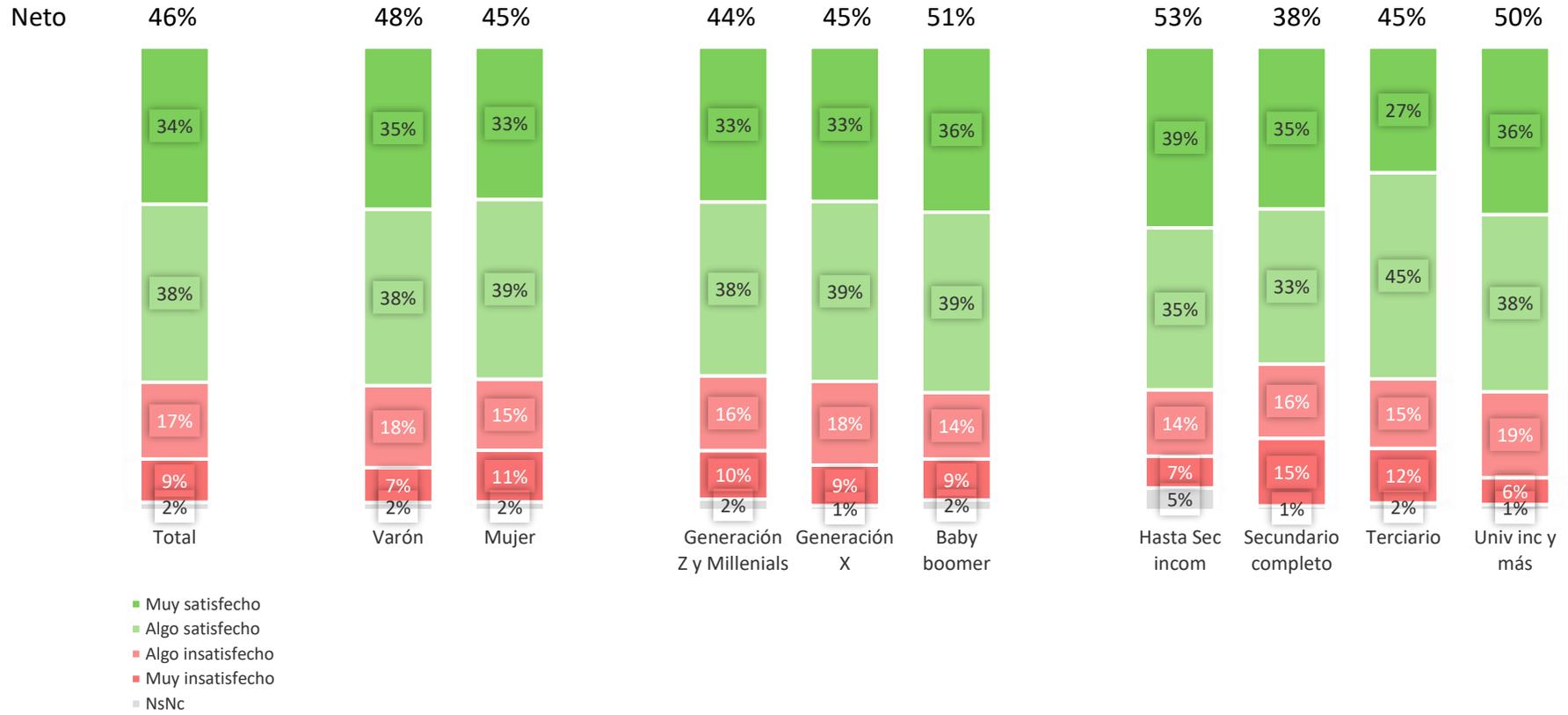


## Según Afinidad



# ¿Cuál es tu nivel de satisfacción con tu cobertura médica?

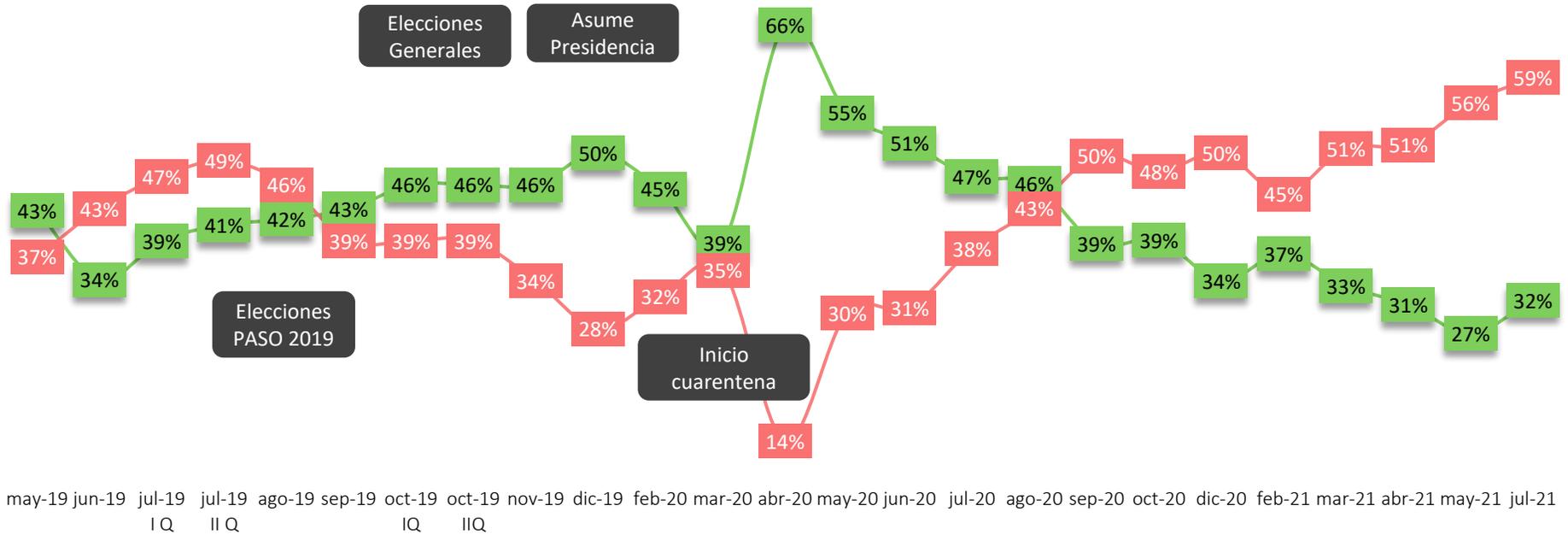
Base: Total muestra



# Evaluación del Presidente Alberto Fernández, miembros del oficialismo

# Imagen del Presidente Alberto Fernández

Serie de tiempo

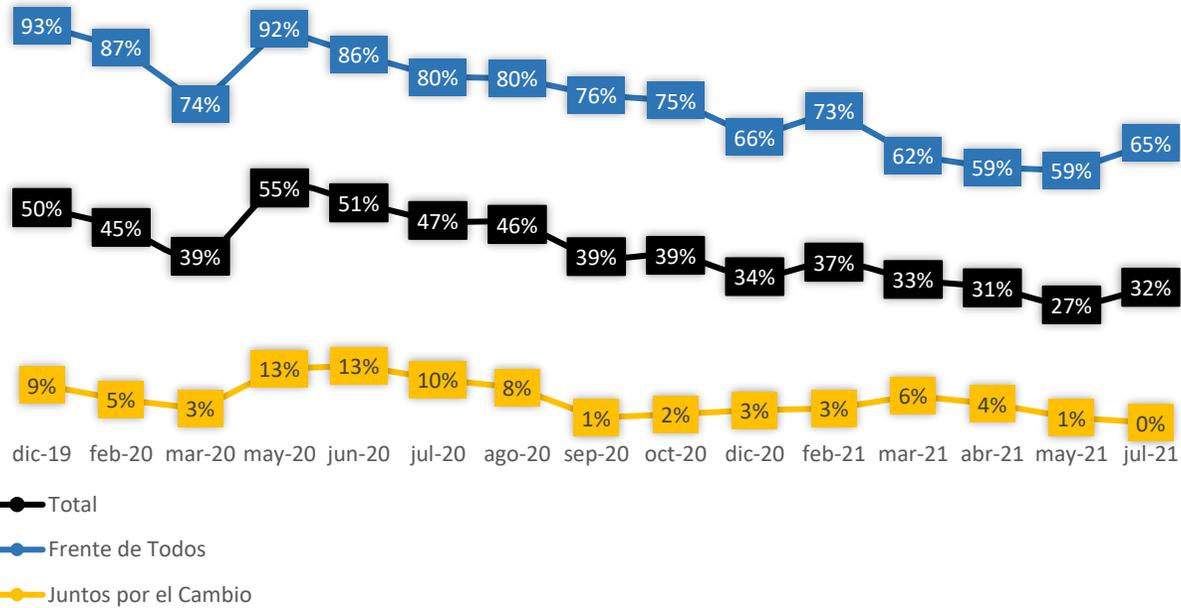


—■ Positiva  
—◆ Negativa

# Imagen de Alberto Fernández

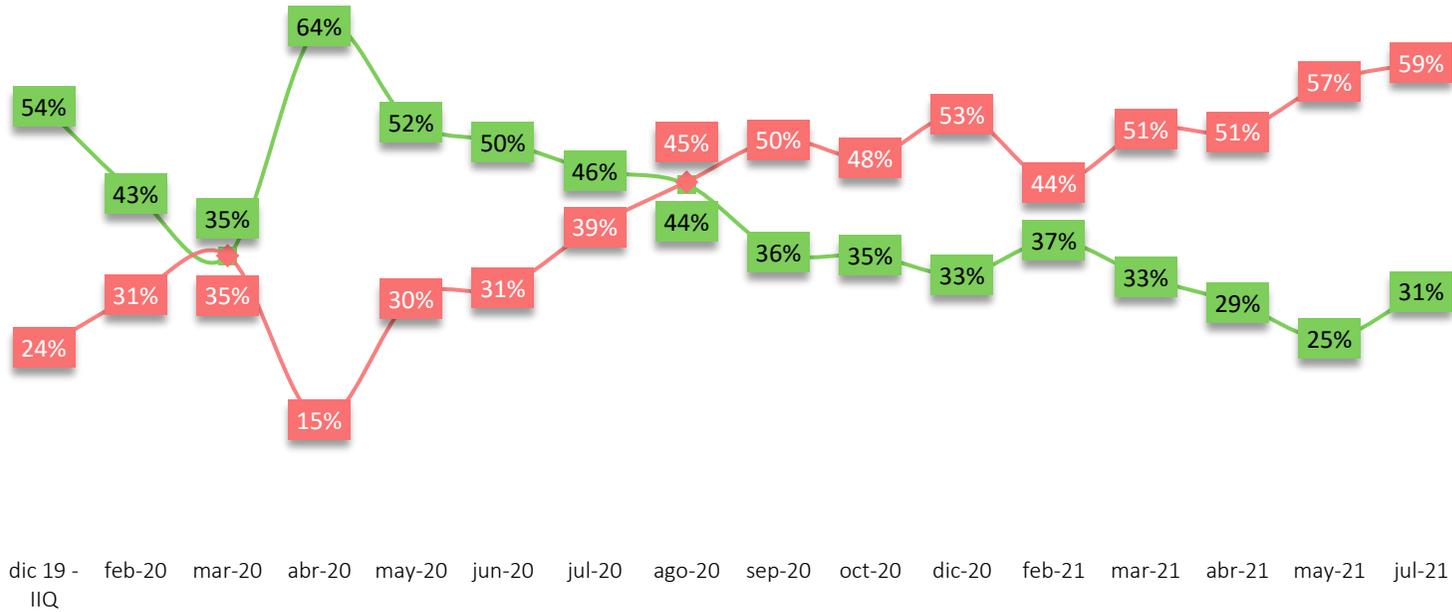
## Evaluaciones Positivas según voto 2019

Serie de tiempo



# Gestión del Presidente Alberto Fernández

Serie de tiempo

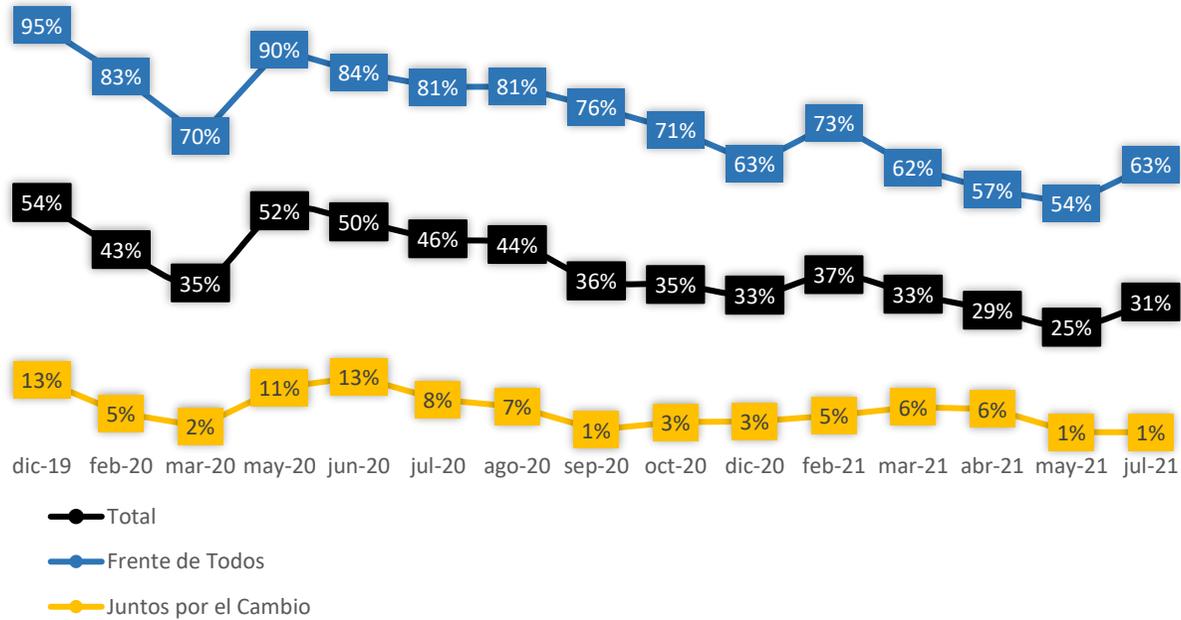


■ Positiva  
◆ Negativa

# Gestión del Presidente Alberto Fernández

## Evaluaciones Positivas según voto 2019

Serie de tiempo



# Imagen de Cristina Fernández de Kirchner

Serie de tiempo

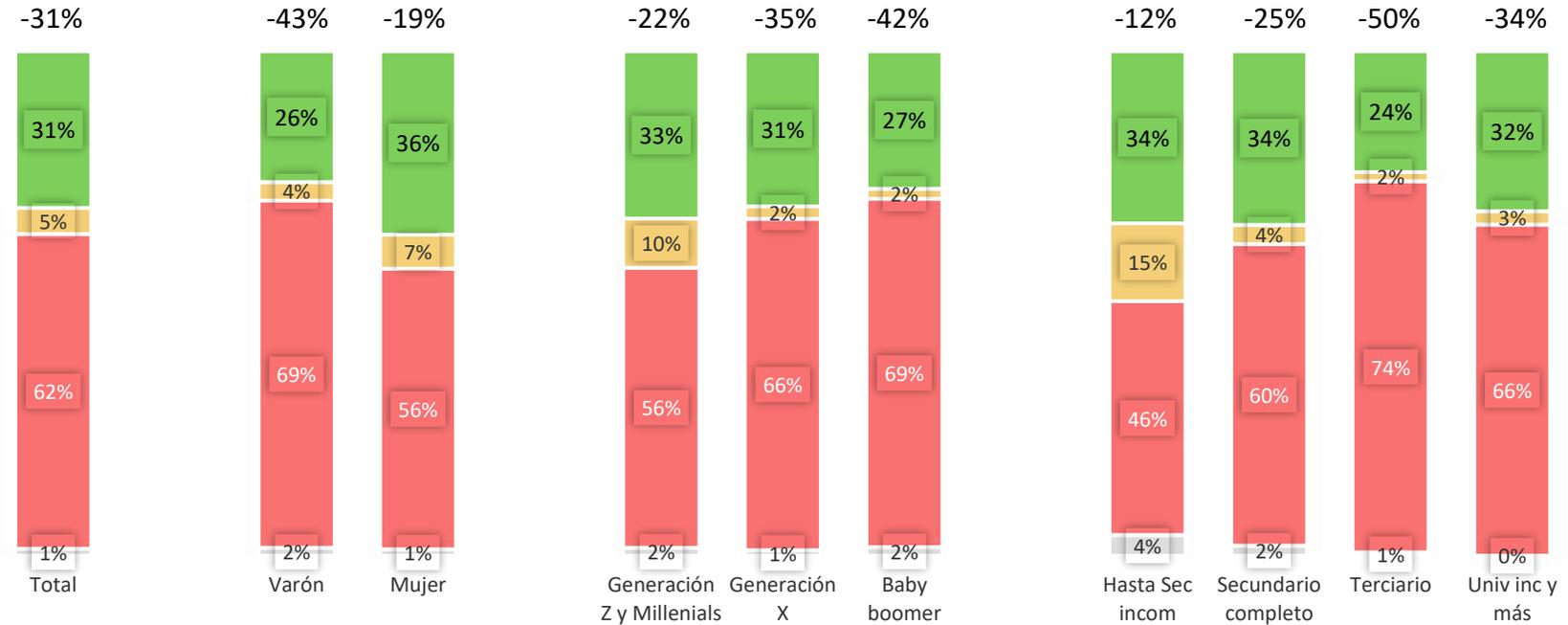


# Imagen de Cristina Fernández de Kirchner

Base: Total Muestra



Neto



- Positiva
- Neutra
- Negativa
- NsNc

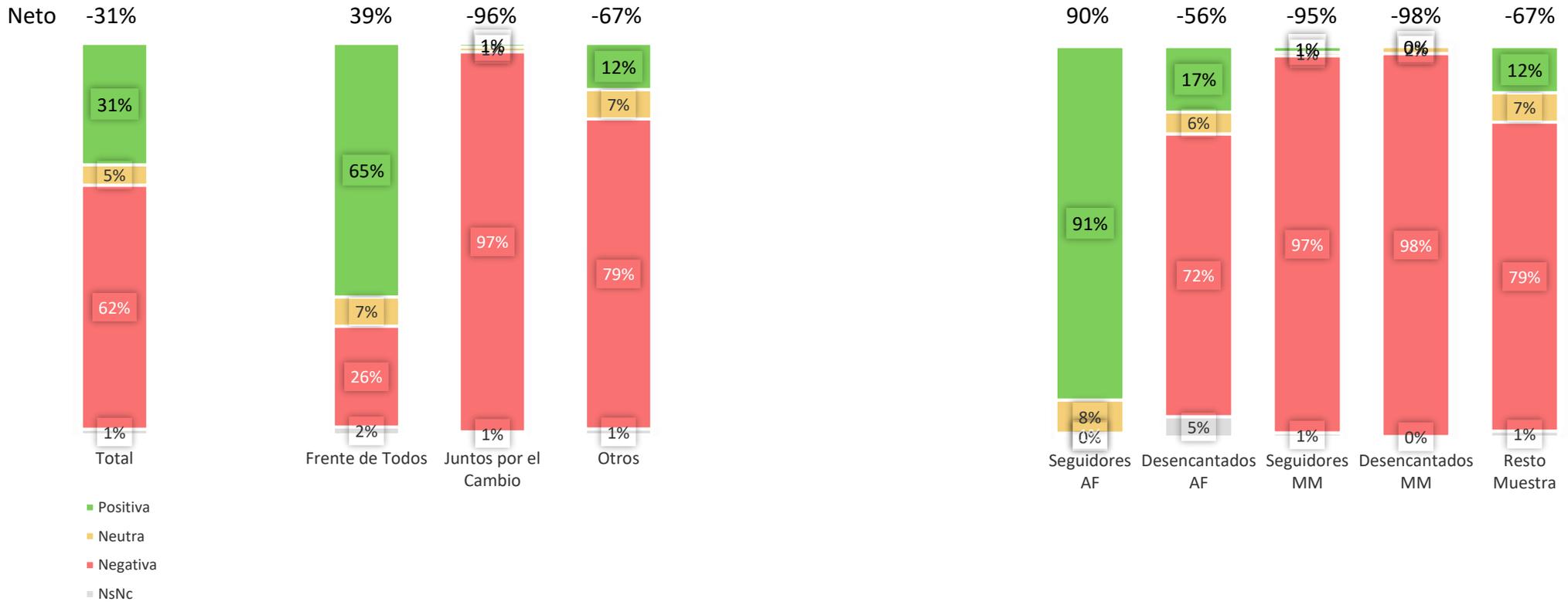
# Imagen de Cristina Fernández de Kirchner

Base: Total Muestra



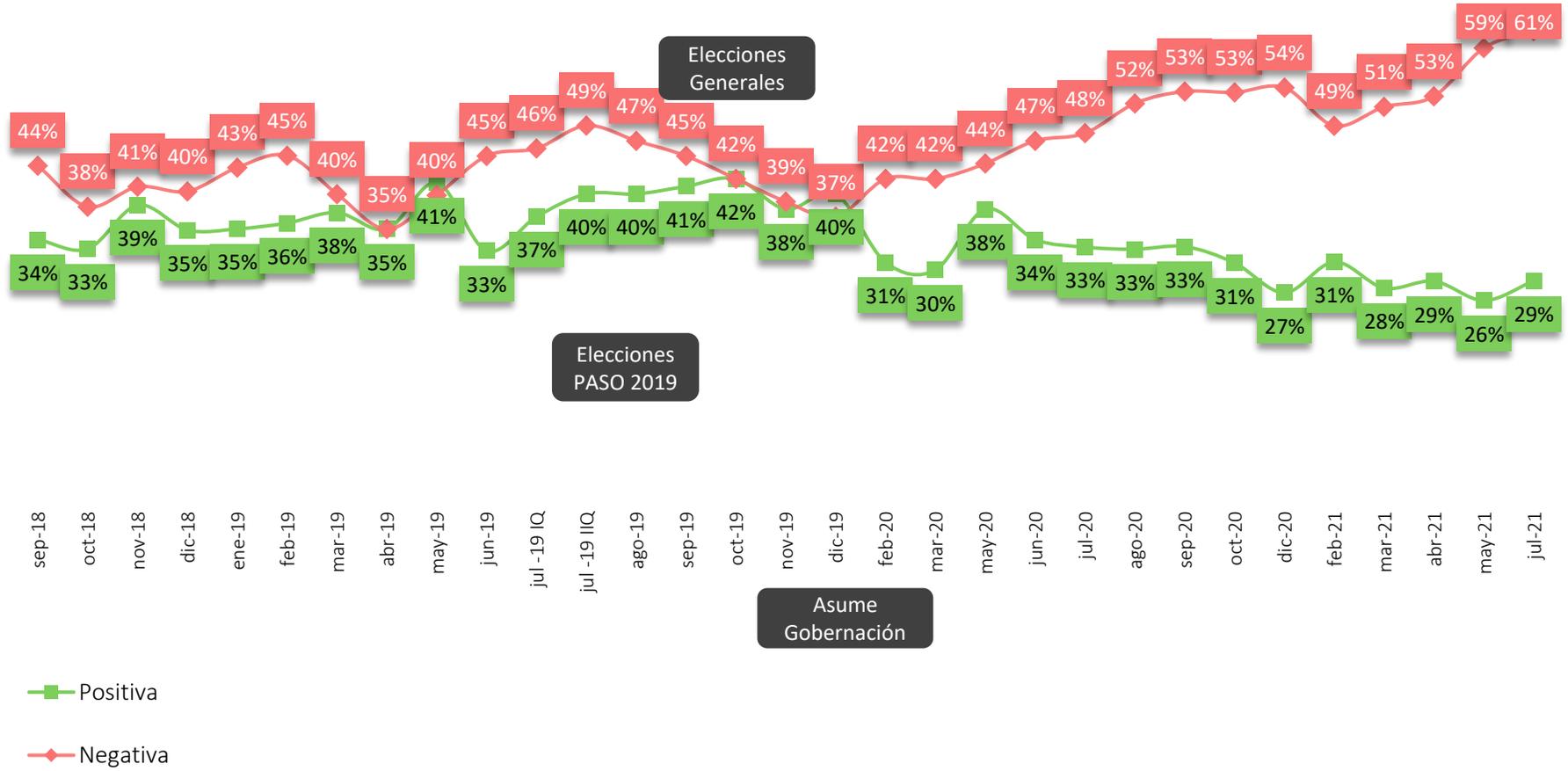
## Según voto Presidente

## Según Afinidad



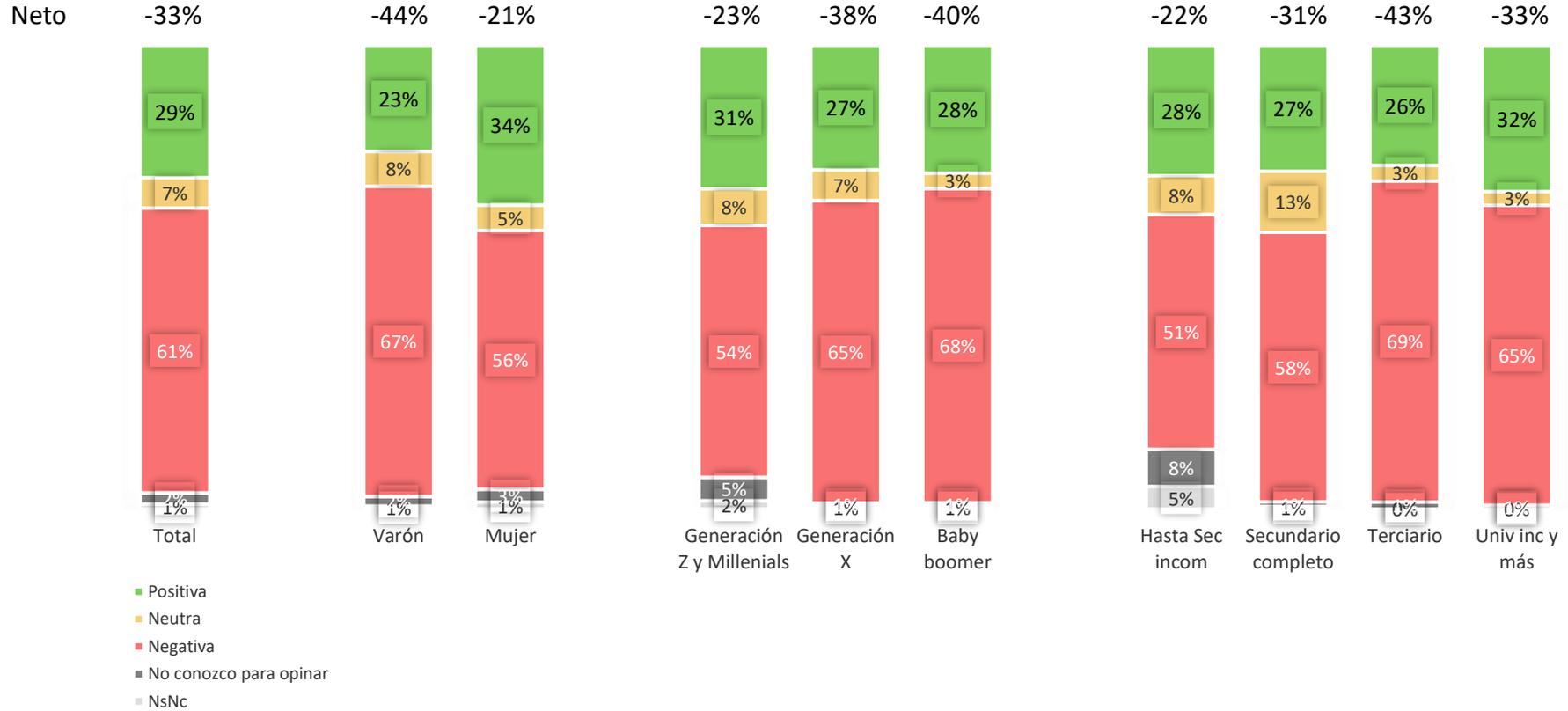
# Imagen de Axel Kicillof

Serie de tiempo



# Imagen de Axel Kicillof

Base: Total Muestra



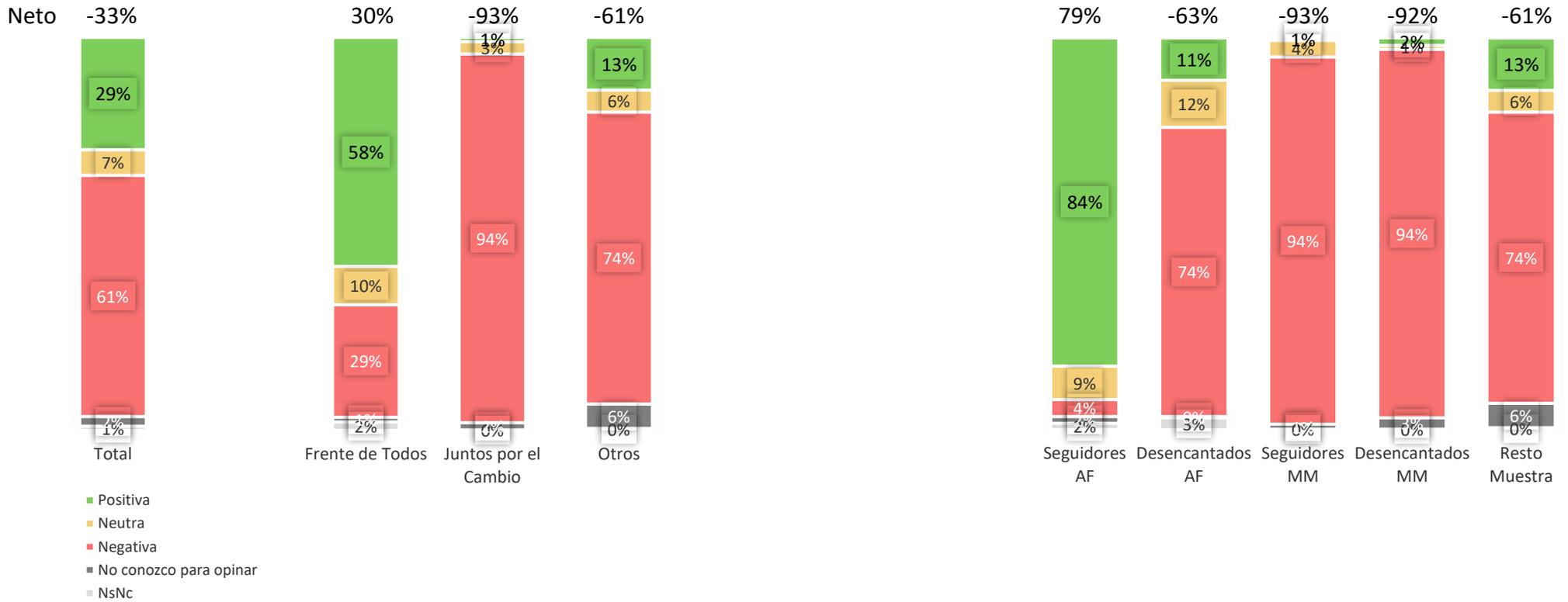
# Imagen de Axel Kicillof

Base: Total Muestra



## Según voto Presidente

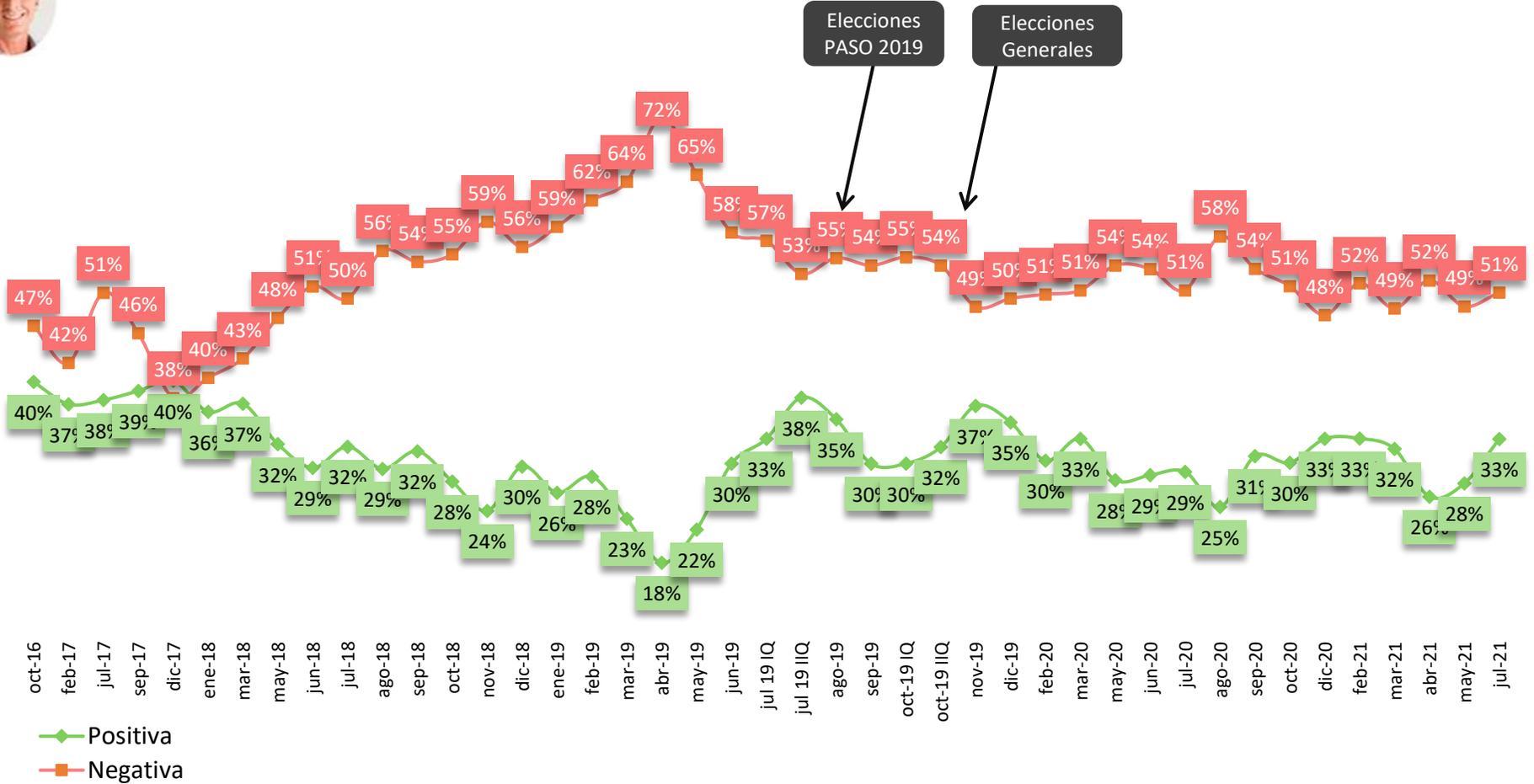
## Según Afinidad



# Evaluación de miembros de la oposición

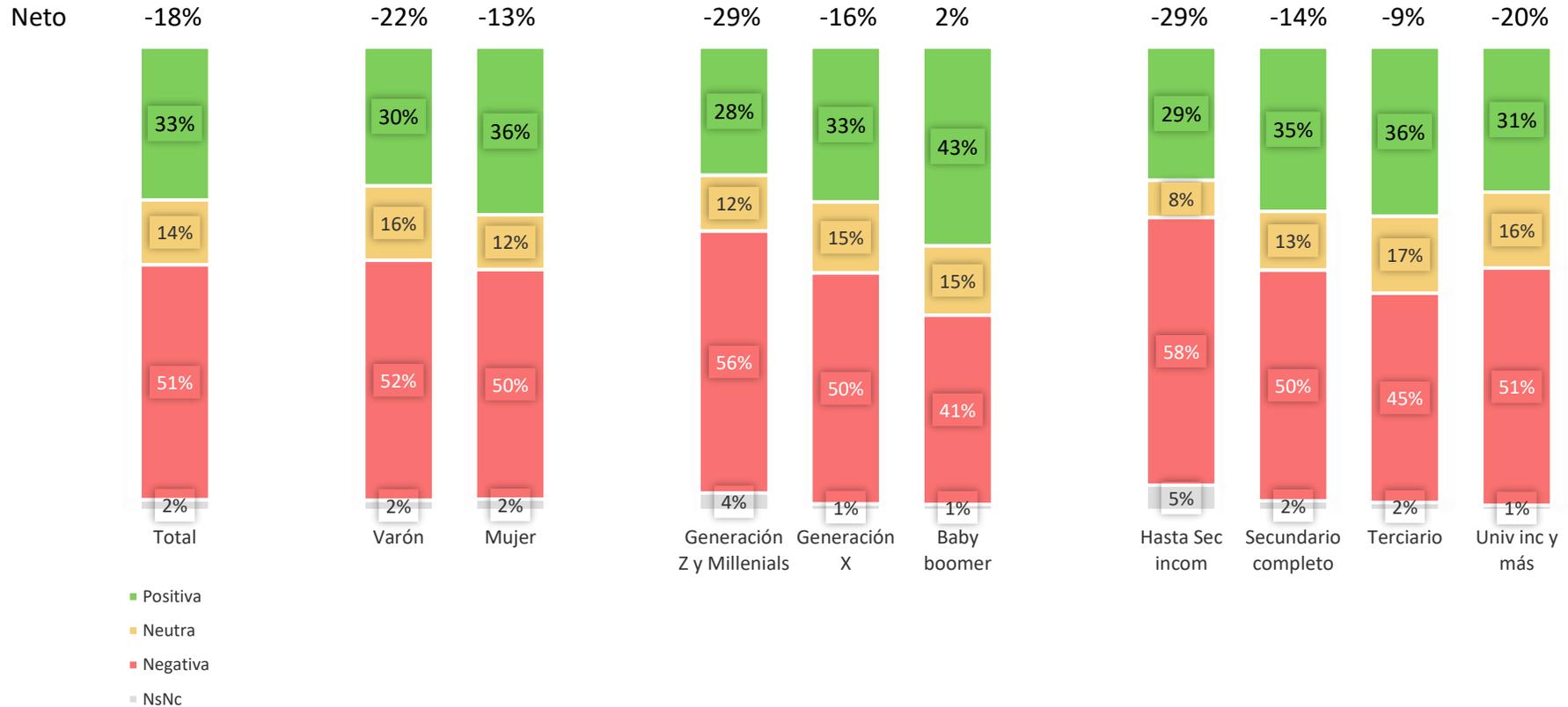
# Imagen del Ex Presidente Mauricio Macri

Base: Total Muestra



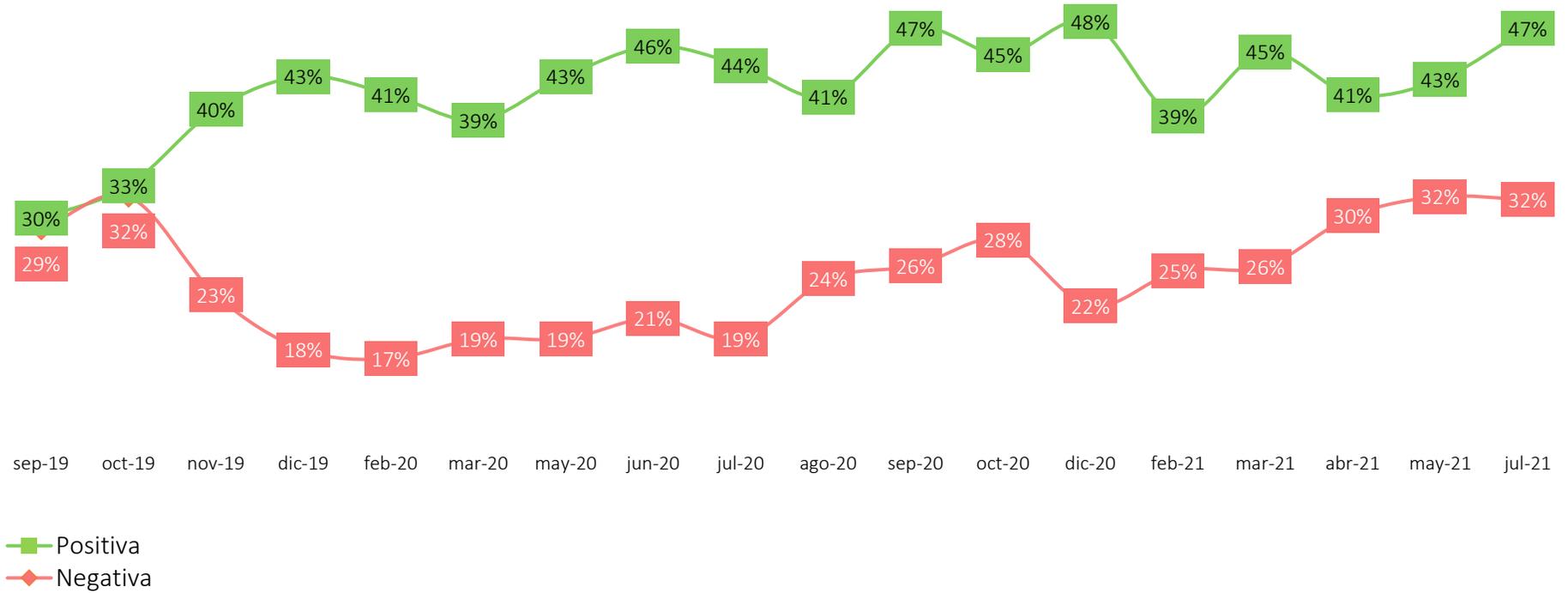
# Imagen del Ex Presidente Mauricio Macri

Base: Total Muestra



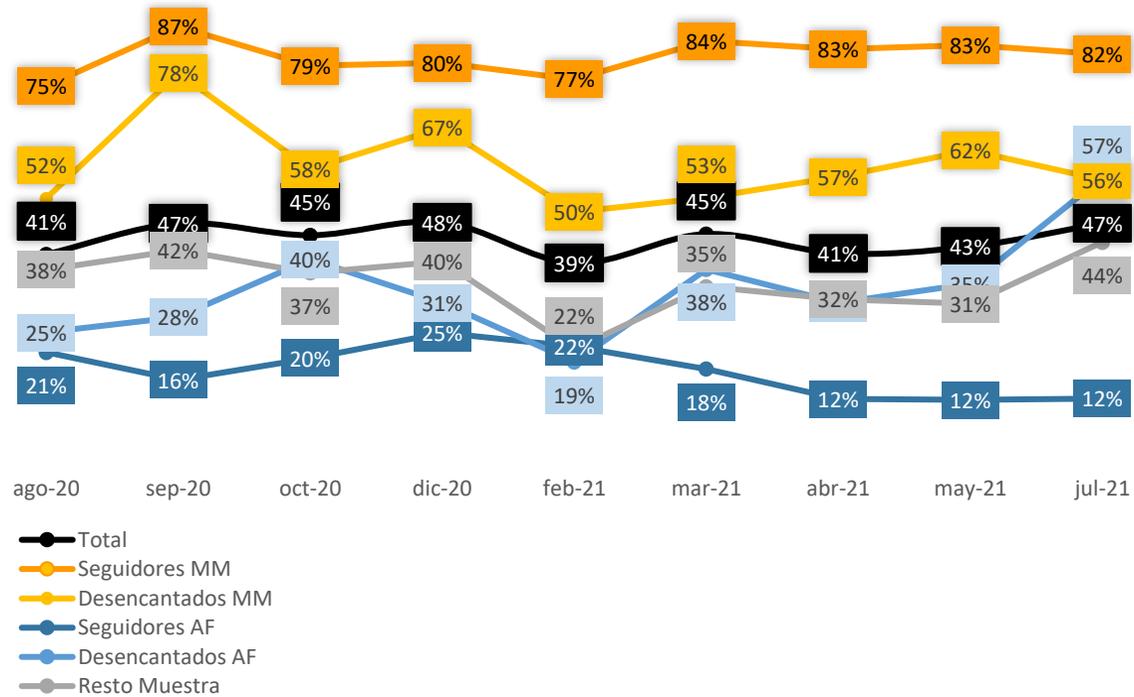
# Imagen de Horacio Rodríguez Larreta

Serie de tiempo



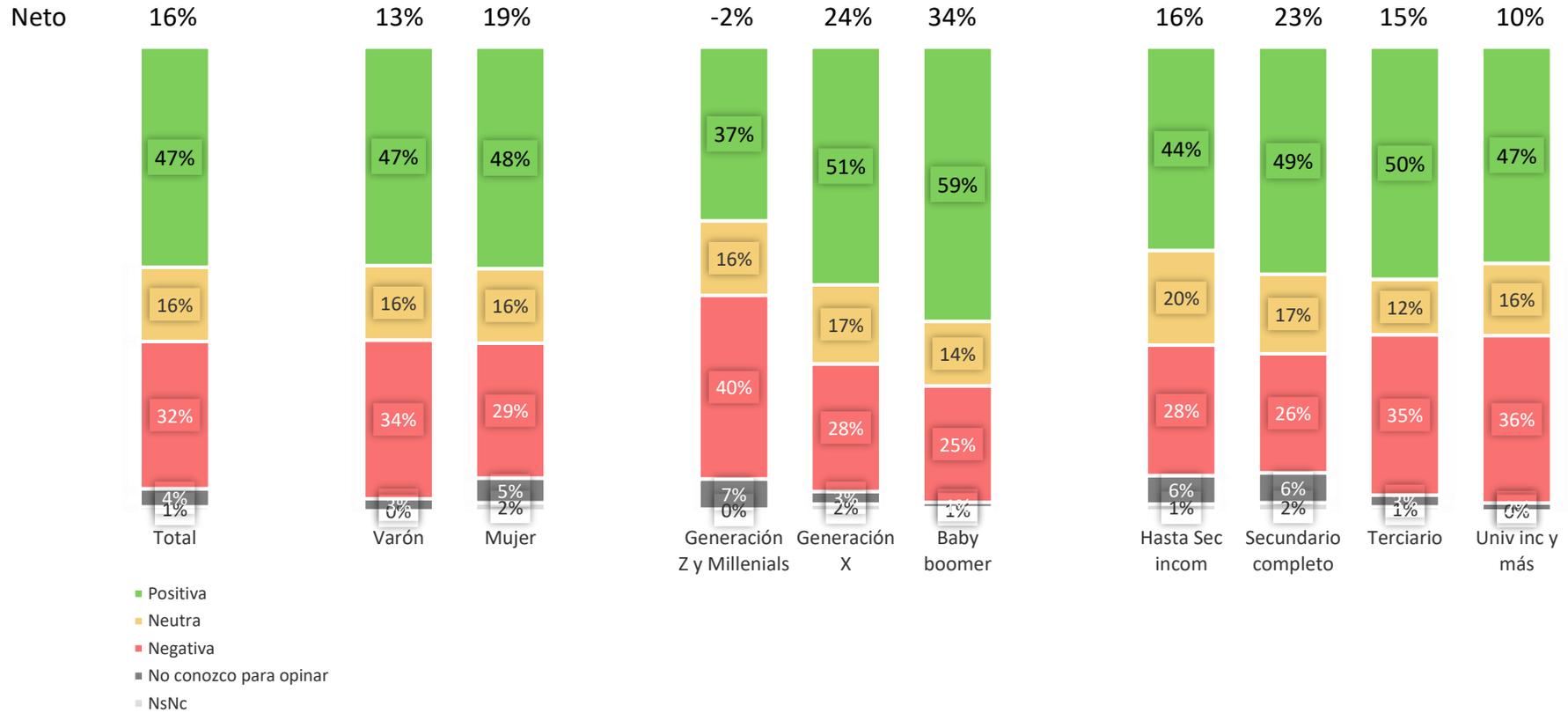
# Análisis de la Imagen Positiva

## Horacio Rodríguez Larreta



# Imagen de Horacio Rodríguez Larreta

Base: Total Muestra

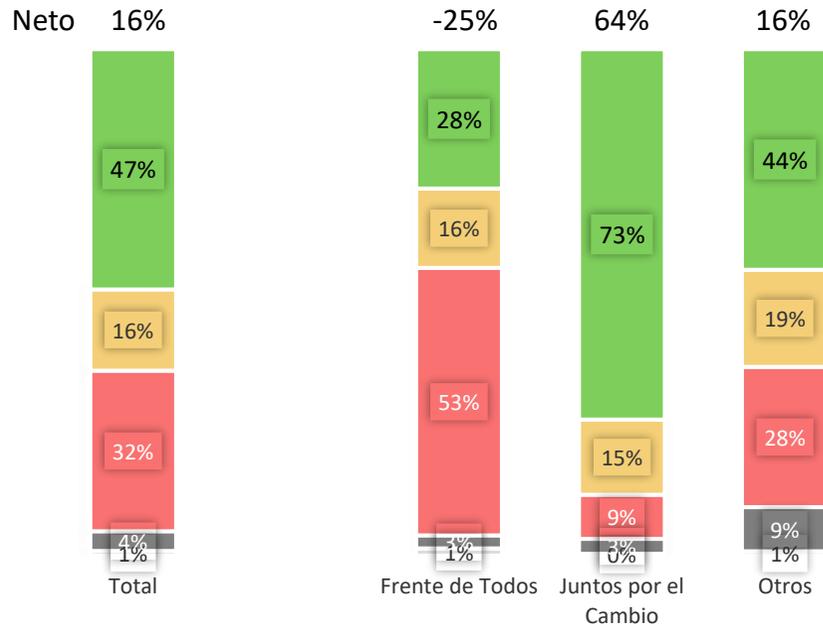


# Imagen de Horacio Rodríguez Larreta

Base: Total Muestra

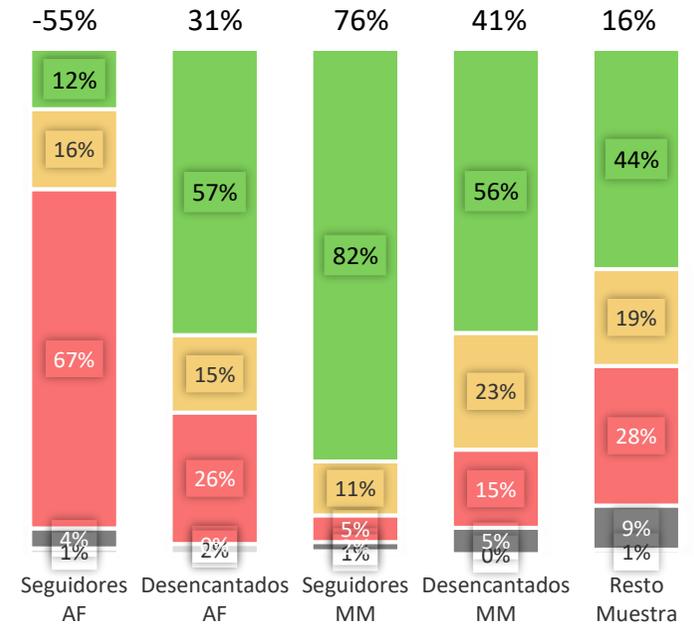


## Según voto Presidente



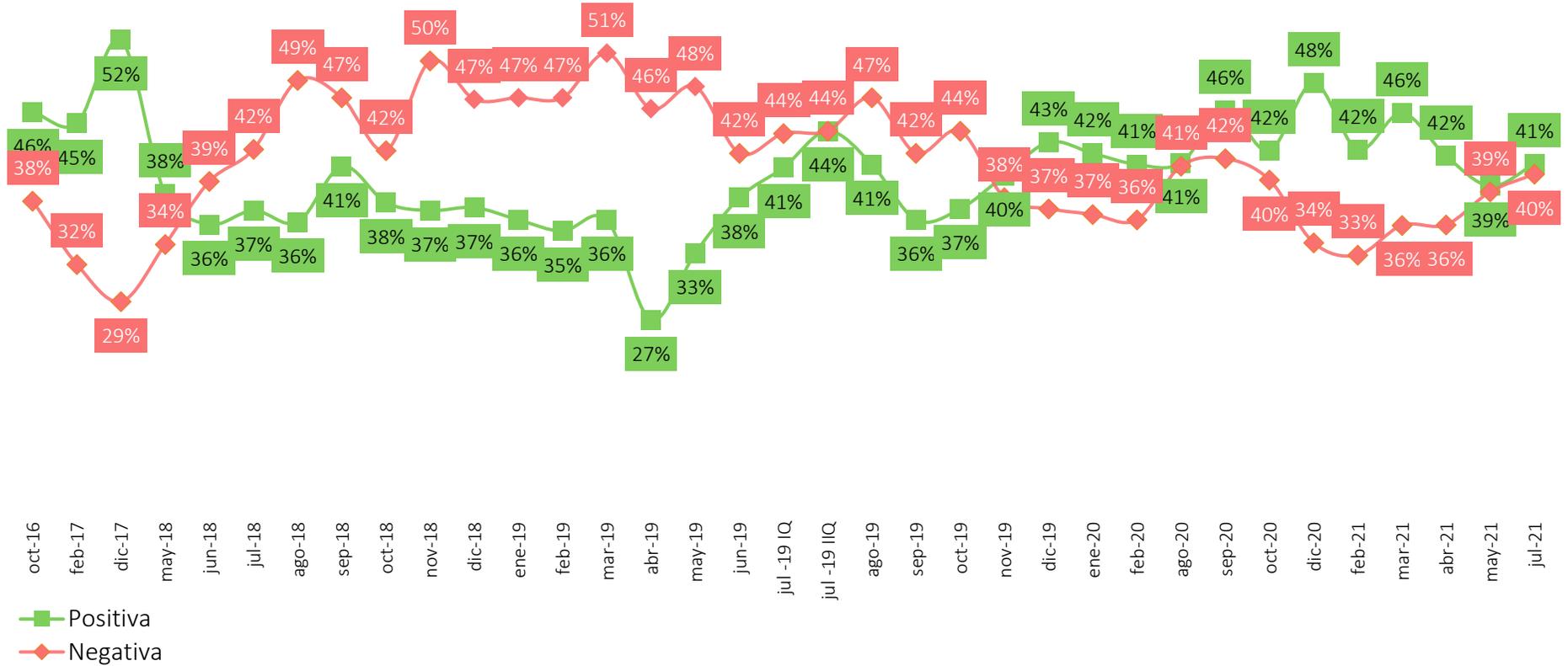
- Positiva
- Neutra
- Negativa
- No conozco para opinar
- NsNc

## Según Afinidad



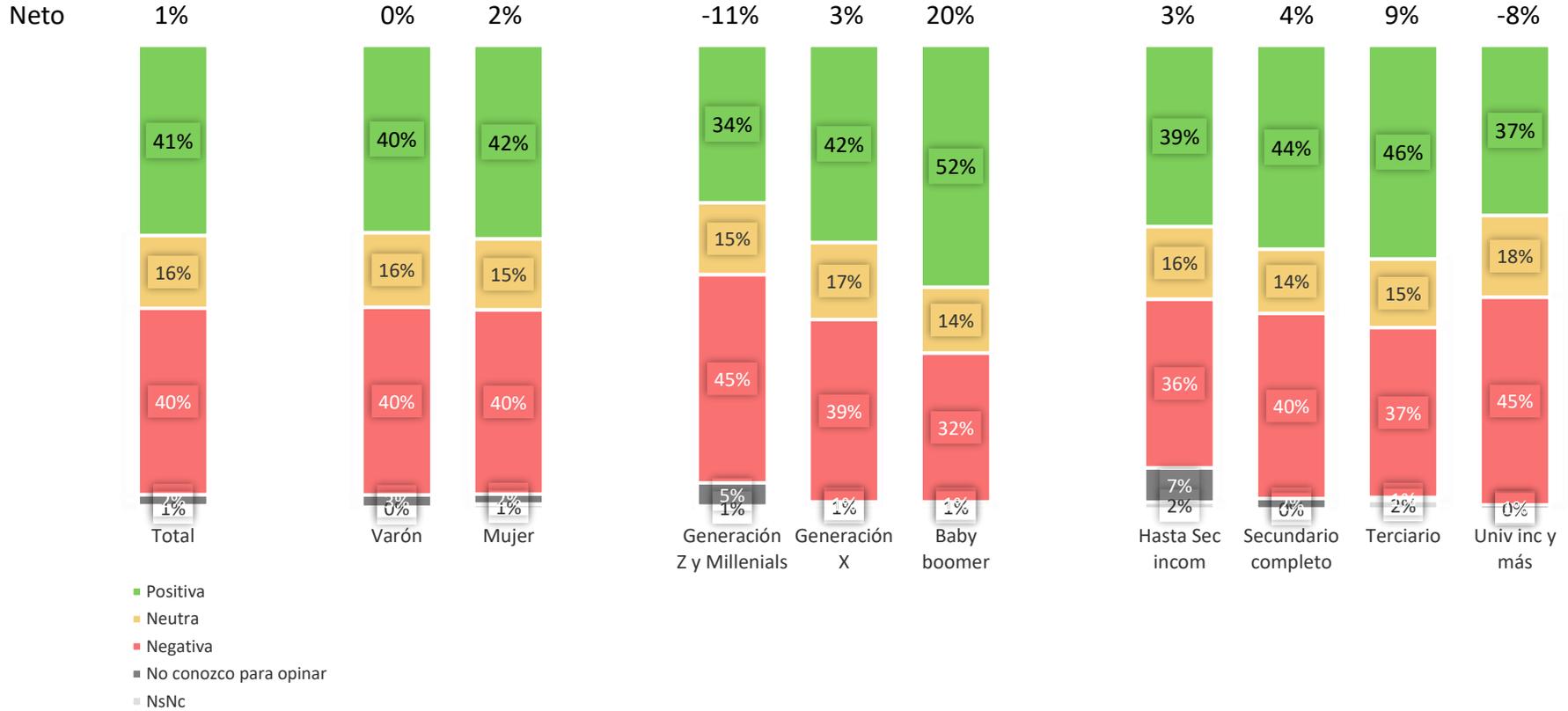
# Imagen de María Eugenia Vidal

Serie de tiempo



# Imagen de María Eugenia Vidal

Base: Total Muestra



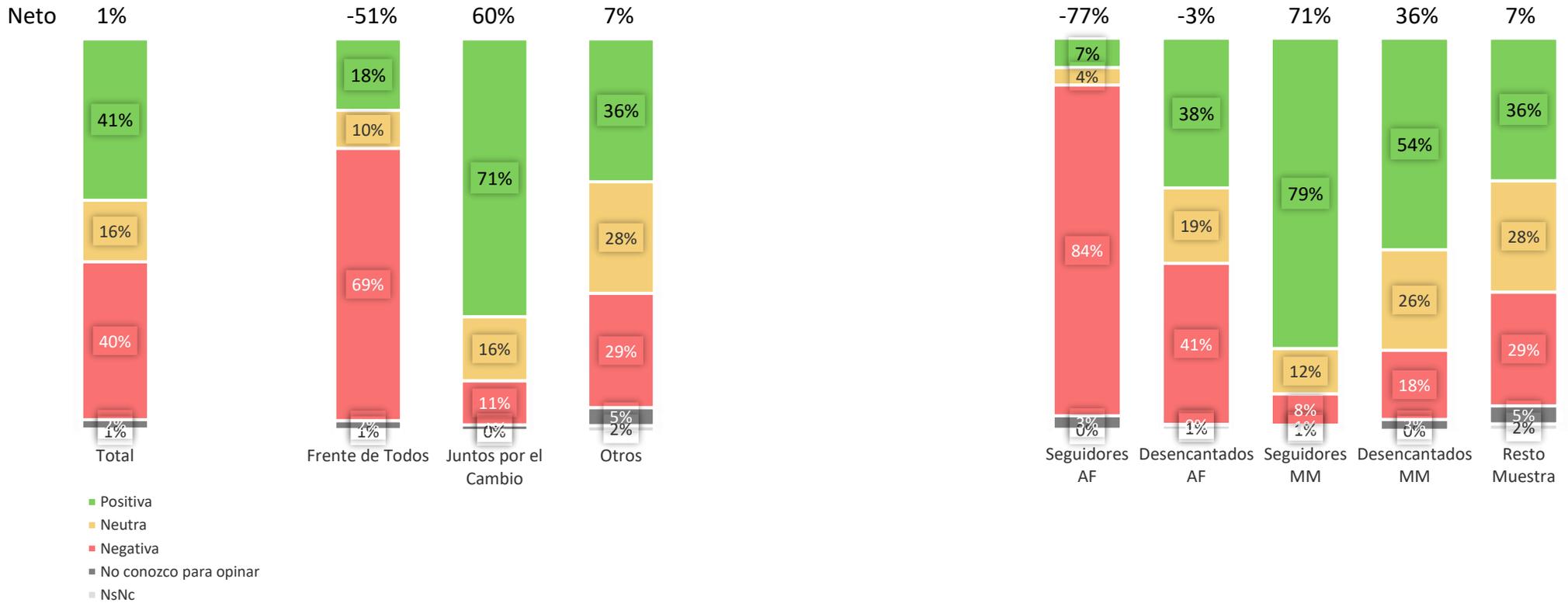
# Imagen de María Eugenia Vidal

Base: Total Muestra



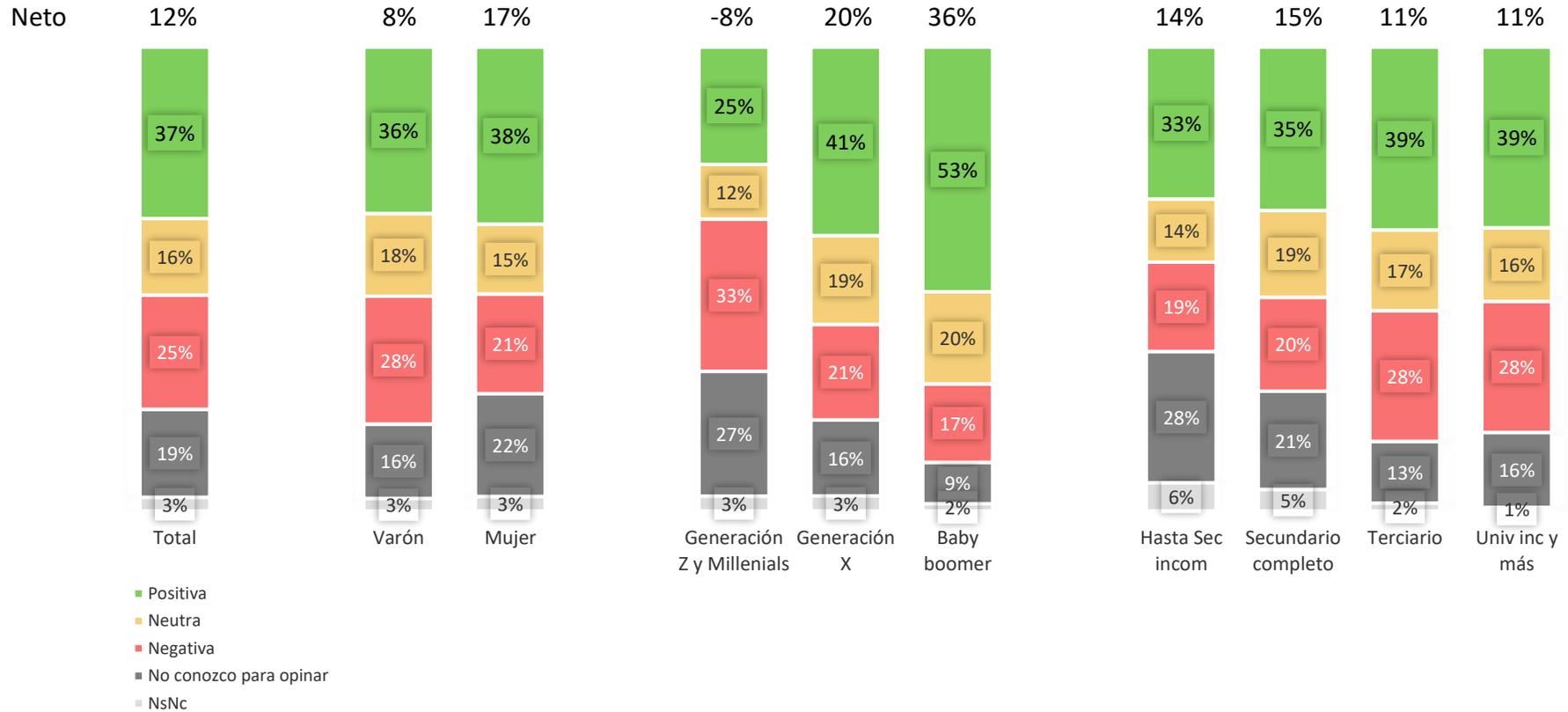
Según voto Presidente

Según Afinidad



# Imagen de Diego Santilli

Base: Total Muestra



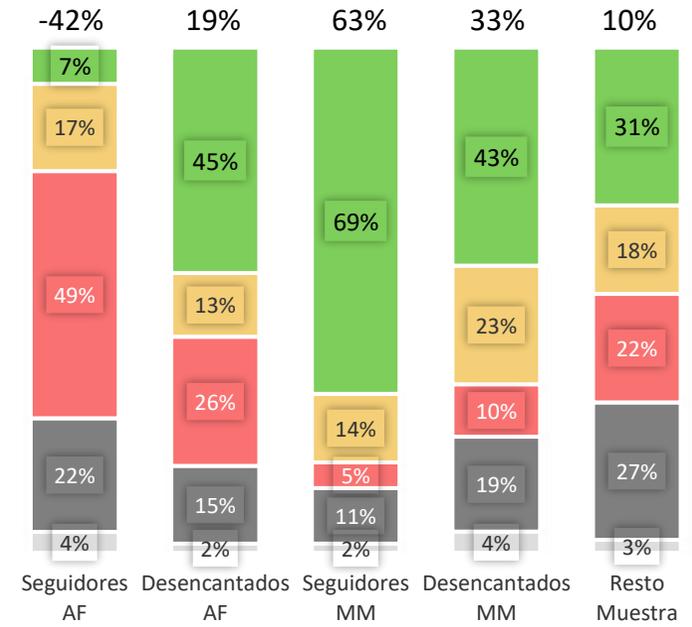
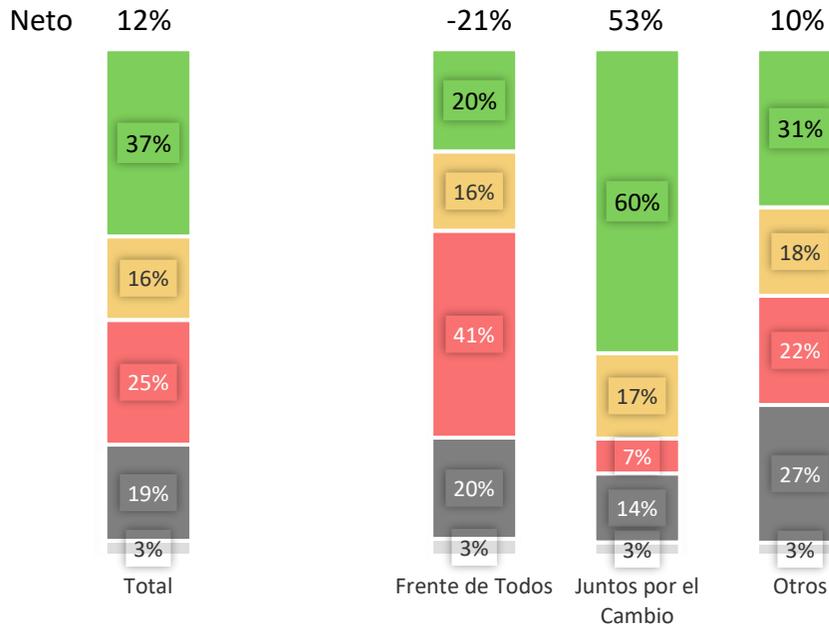
# Imagen de Diego Santilli

Base: Total Muestra



## Según voto Presidente

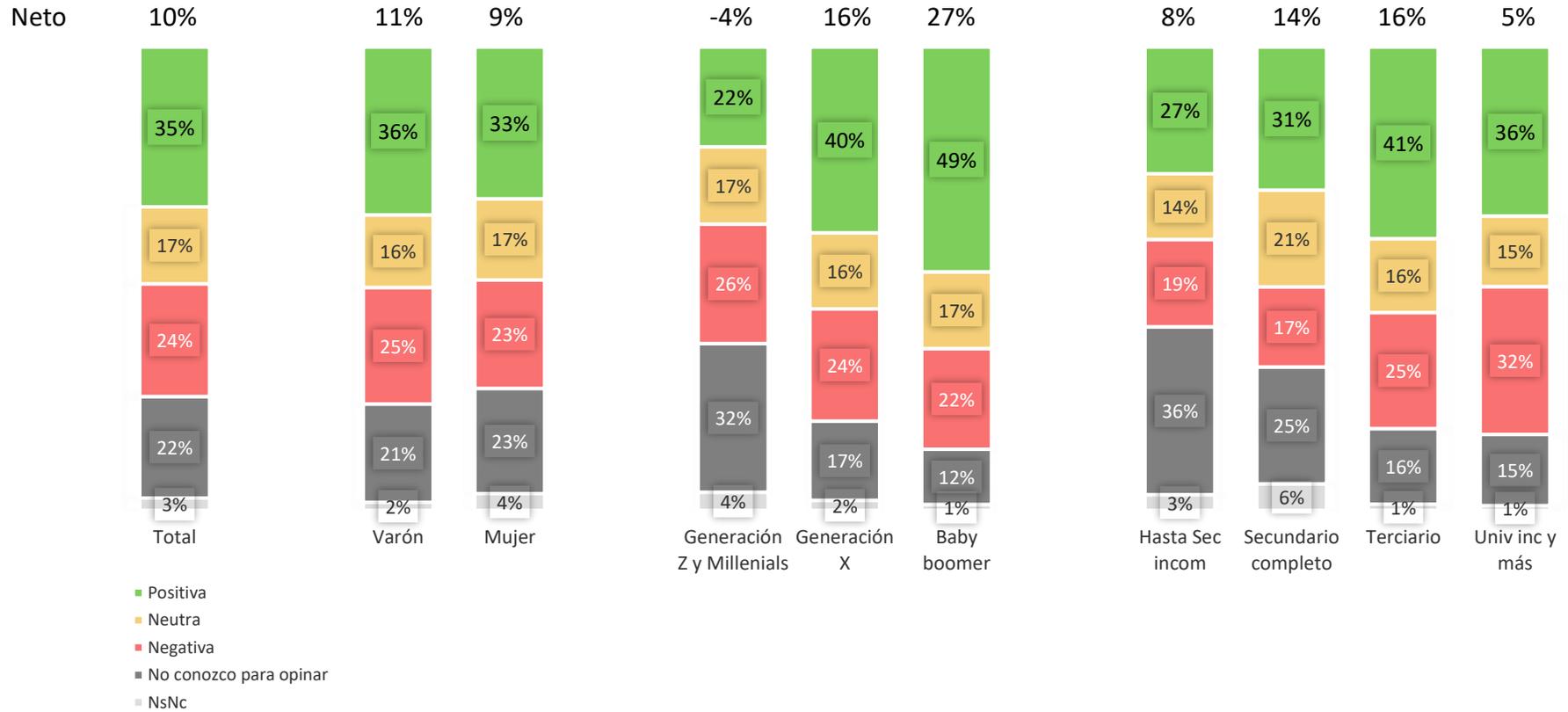
## Según Afinidad



- Positiva
- Neutra
- Negativa
- No conozco para opinar
- NsNc

# Imagen de Facundo Manes

Base: Total Muestra



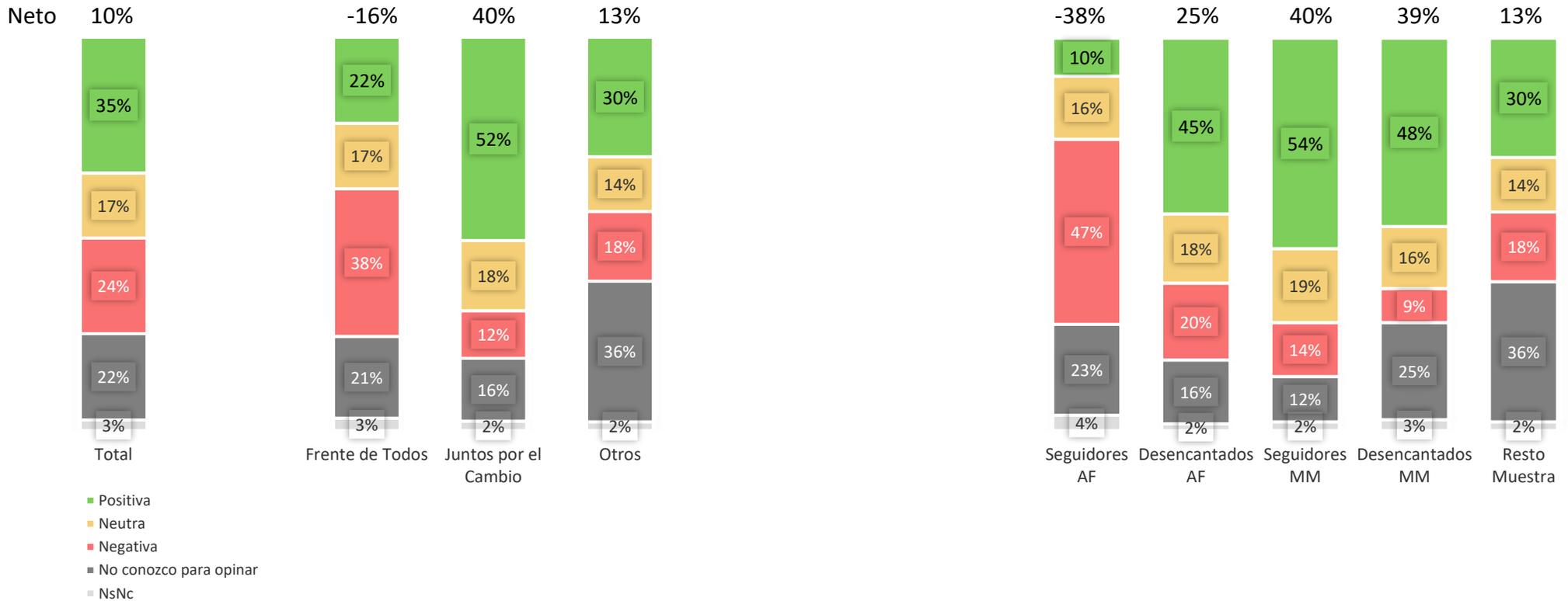
# Imagen de Facundo Manes

Base: Total Muestra



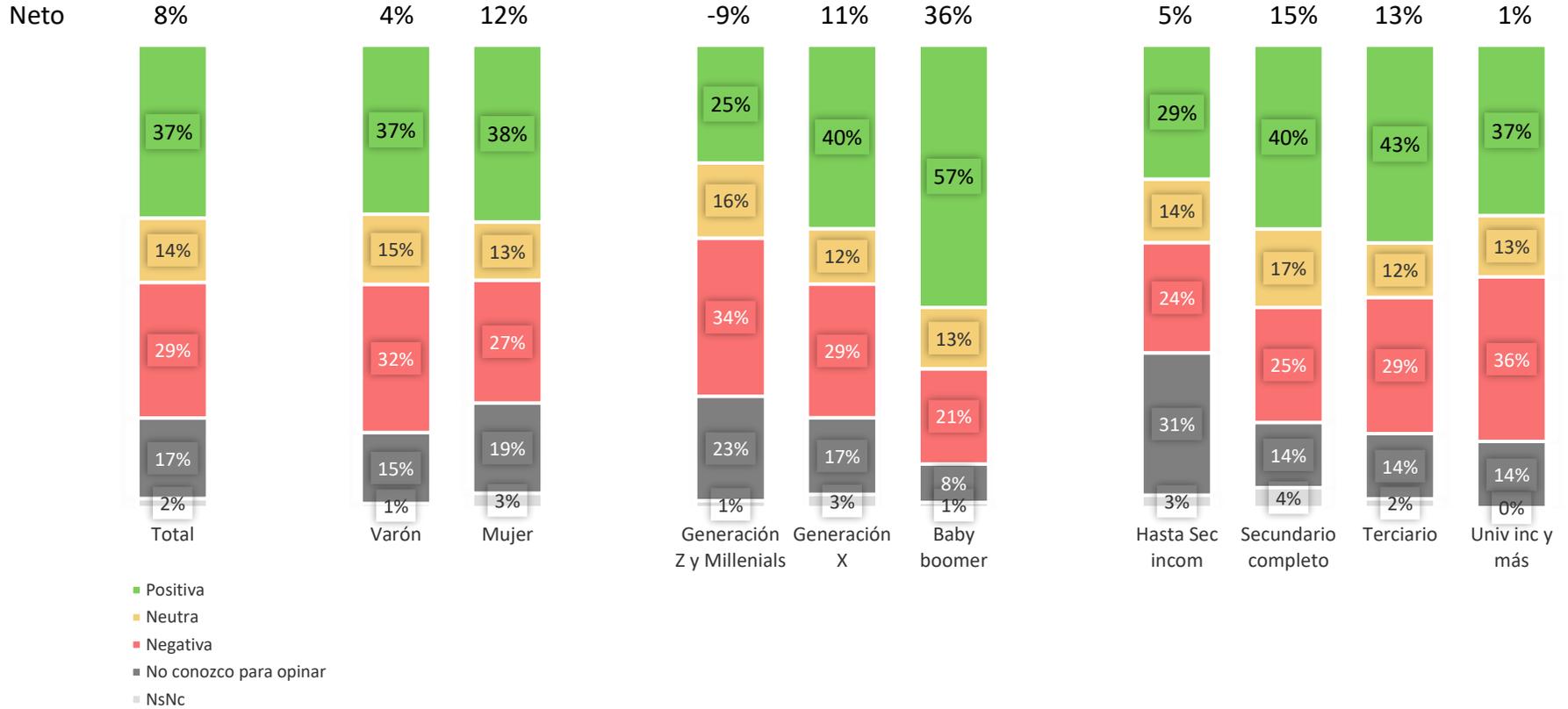
## Según voto Presidente

## Según Afinidad



# Imagen de Jorge Macri

Base: Total Muestra



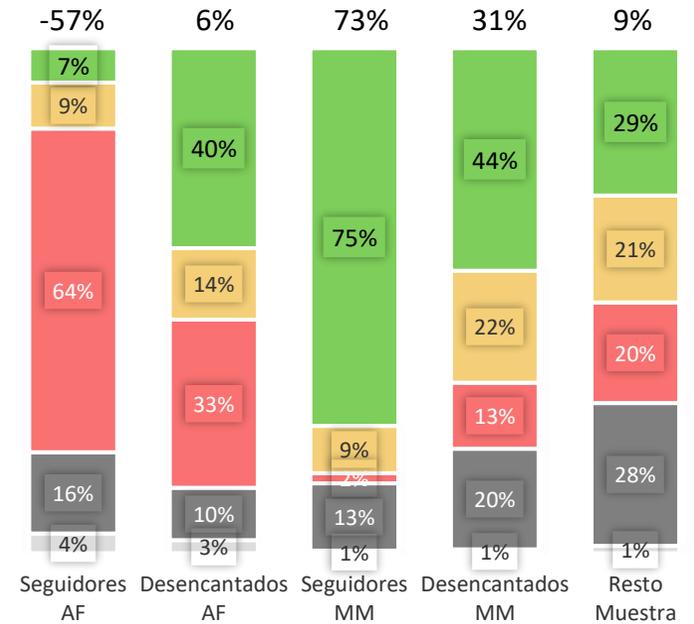
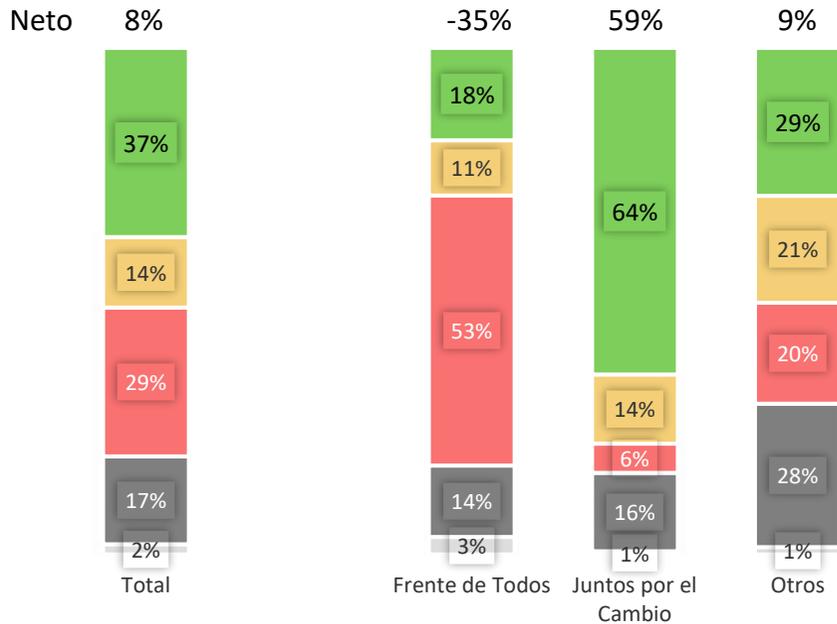
# Imagen de Jorge Macri

Base: Total Muestra



## Según voto Presidente

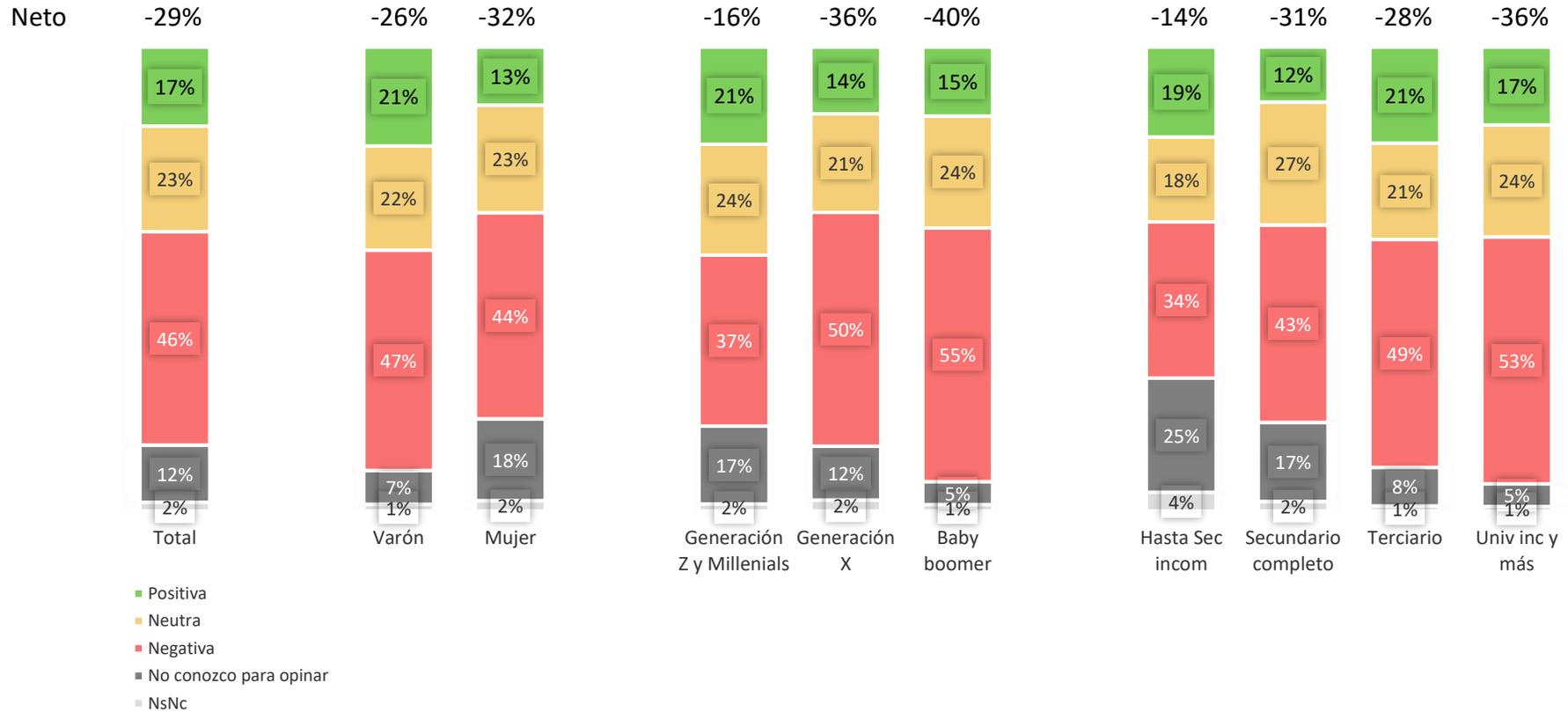
## Según Afinidad



- Positiva
- Neutra
- Negativa
- No conozco para opinar
- NsNc

# Imagen de José Luis Espert

Base: Total Muestra



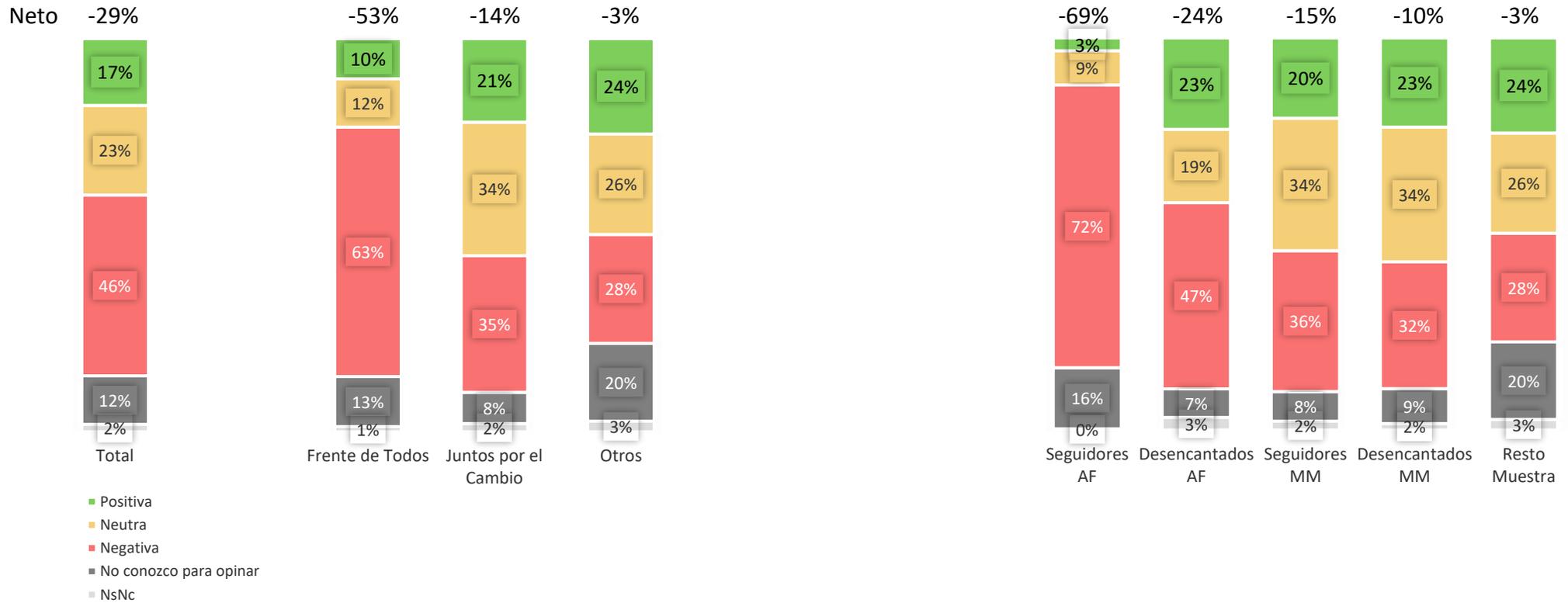
# Imagen de José Luis Espert

Base: Total Muestra



## Según voto Presidente

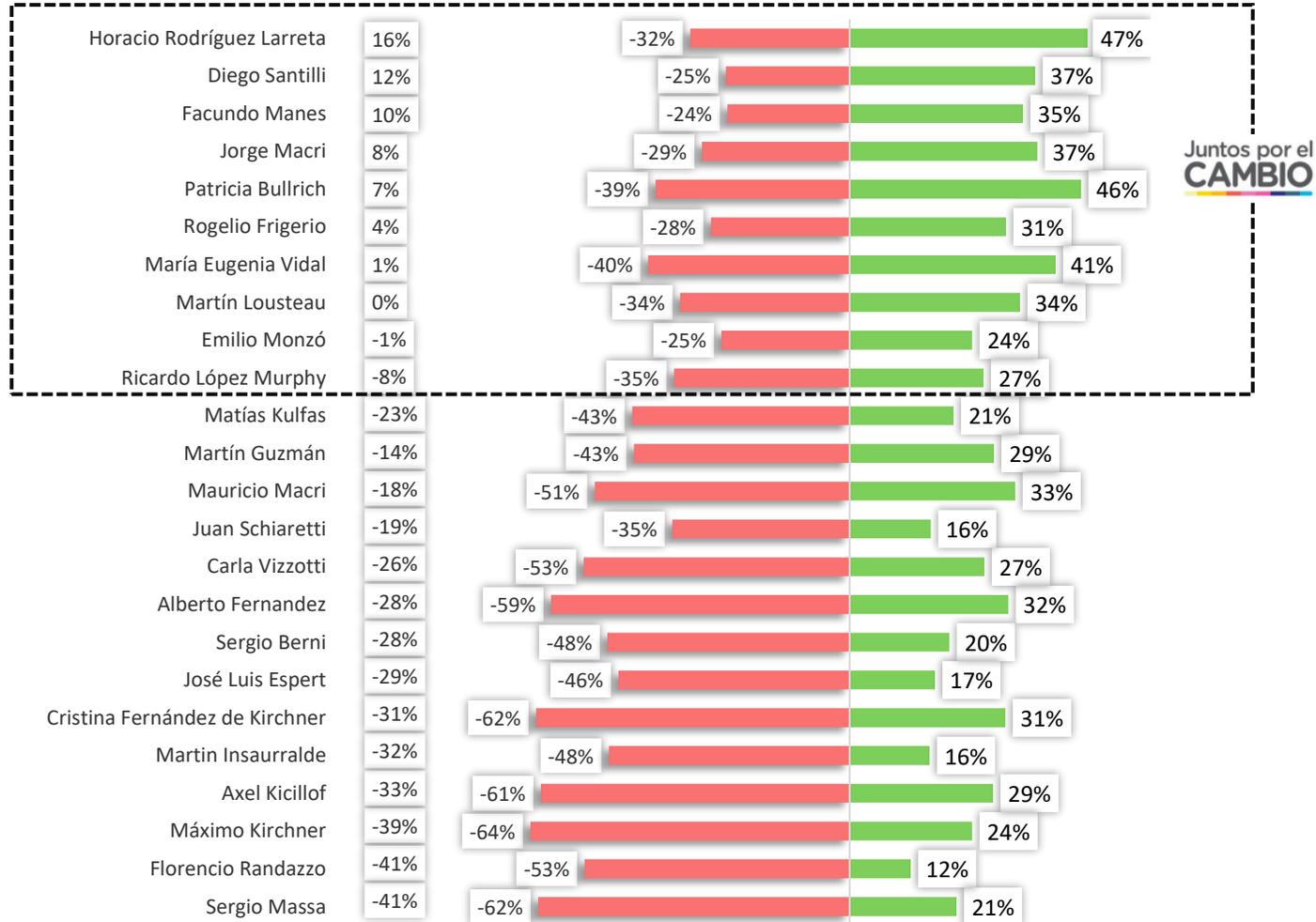
## Según Afinidad



# Ranking imagen neta

# Ranking de Imagen

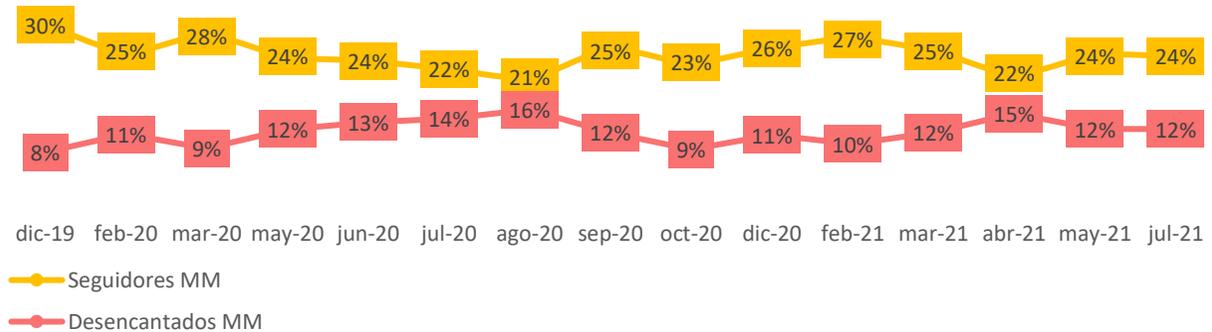
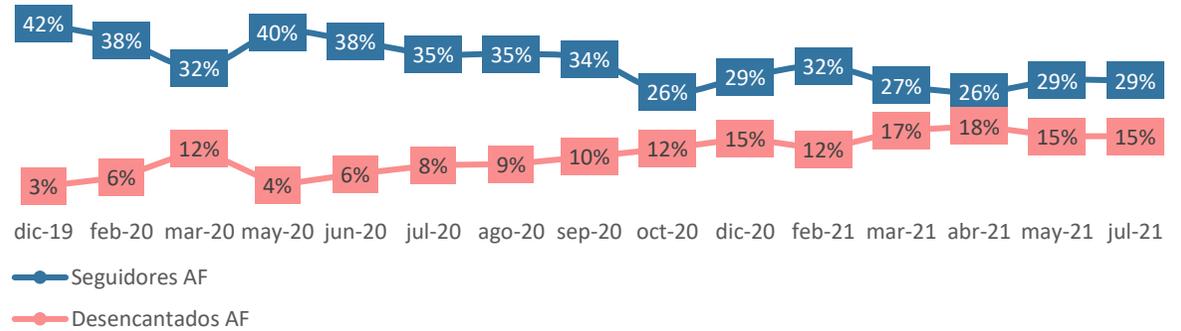
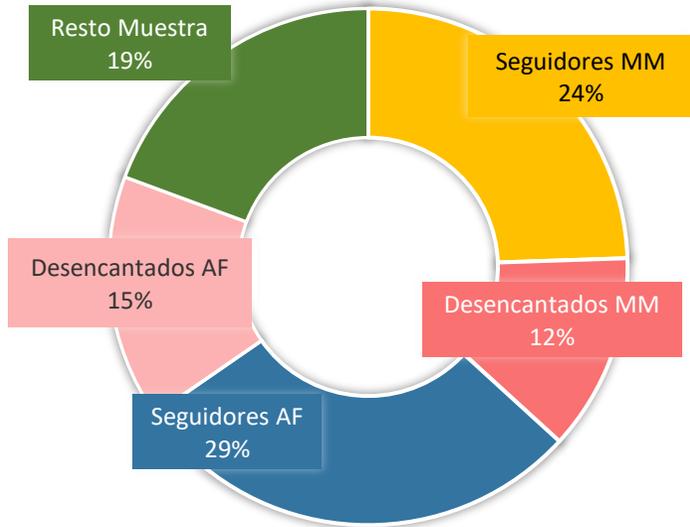
## Neto



Juntos por el CAMBIO

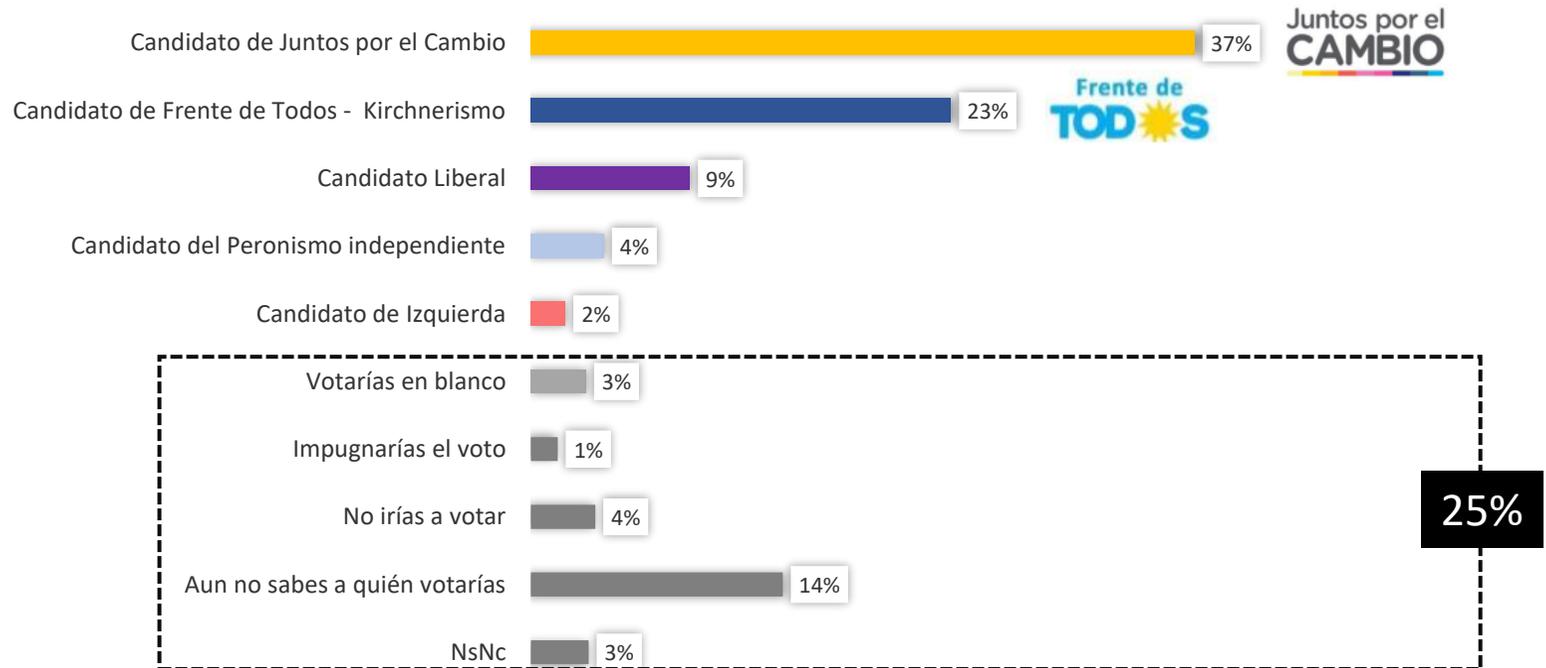
# Peso de cada segmento

## Afinidad Política



# ¿Si hoy hubiese elecciones votarías a un ....?

Base: Total muestra

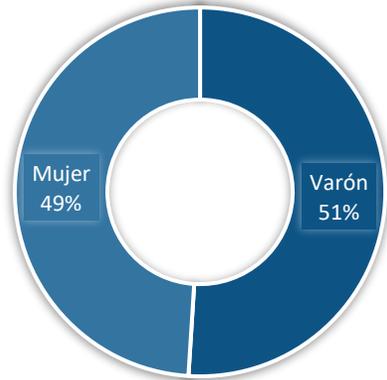


# Datos demográficos

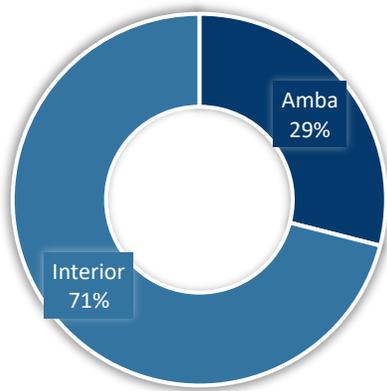
# Características sociodemográficas

Base: Total Muestra

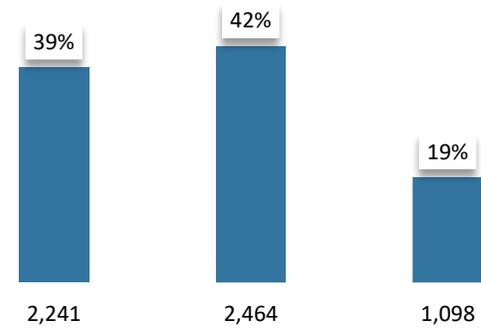
## Sexo



## Zona



## Edad





# Marketing & Estadística

Para obtener más información contáctese con nosotros.

[www.marketingyestadistica.com](http://www.marketingyestadistica.com)

Argentina Customer Service & Call Center (+54 11) 4214 3194

Wapps +54911 5180 0691

Macias 421 (1846) Adrogué, Buenos Aires

